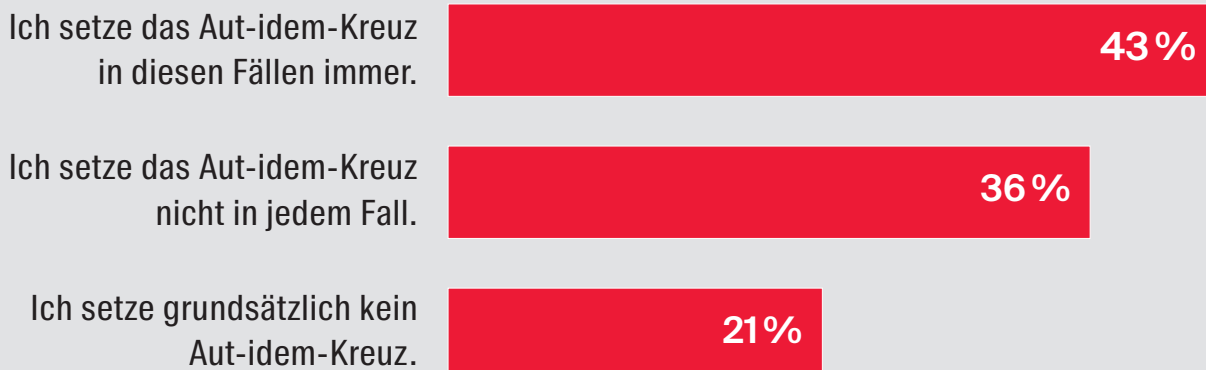


Individuelle Lösungen für Ihre Präparate!

Umfrage des Rp. Instituts ergibt:

Aut-idem-Kreuz: Auch bei Bedenken gegen Austausch wird es nicht immer gesetzt!

Setzen Sie bei der Verordnung in der Regel ein Aut-idem-Kreuz, wenn aus Ihrer Sicht medizinische oder therapeutische Gründe gegen den Austausch sprechen?



Umfrage des DeutschenArztPortals im Juli 2022 (N = 375 Ärzte)

Unser oberstes Ziel besteht darin, dem Arzt die durch regulatorische Fallstricke (z. B. die unterschiedlichen Verordnungsvorgaben der KV-Bezirke) entstandene Verunsicherung zu nehmen und Ihrem Präparat die optimale Marktdurchdringung zu ermöglichen.

Das Rp. Institut unterstützt Sie und Ihren Außendienst mit Materialien für Ihre Zielärzte. Die Dokumente im neutralen Layout des Rp. Instituts fördern die:

- **Regressprophylaxe,**
- **Verordnungssicherheit,**
- **Marktdurchdringung.**

■ „Aut idem“ („oder das Gleiche“) – Austausch des verordneten Arzneimittels in der Apotheke verhindern

Apotheken sind unter bestimmten Voraussetzungen dazu verpflichtet, ein verordnetes Arzneimittel gegen ein anderes wirkstoffgleiches, rabattiertes oder preisgünstigeres Arzneimittel auszutauschen. Durch Setzen des Aut-idem-Kreuzes können Ärzte diesen Austausch verhindern. Allerdings scheuen viele von ihnen diesen Schritt, auch wenn medizinisch-therapeutische Gründe gegen einen Austausch des verordneten Arzneimittels in der Apotheke sprechen. Das Rp. Institut erstellt praxisnahe Materialien, die die Verordner zum Beispiel im Rahmen von Patentabläufen oder bei Veränderungen der Rabattvertragssituation über die Möglichkeiten einer sicheren Verordnungsweise Ihres Präparats informieren.

► **Jedes Präparat steht vor individuellen Herausforderungen. Unterstützen Sie Ihren Außendienst und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit des Rp. Instituts. Dabei setzt unser Team neben der Verbreitung entsprechender Informationen über unsere eigenen Online- und Printmedien (www.deutschesarztportal.de, E-Mail-Newsletter, diverse Printformate etc.) auf eine Vielzahl von Kommunikationsmöglichkeiten, die stets in Absprache mit Ihnen und je nach Marktsituation des Präparats individuell angefertigt werden.**



Fallbeispiel Rp. Report

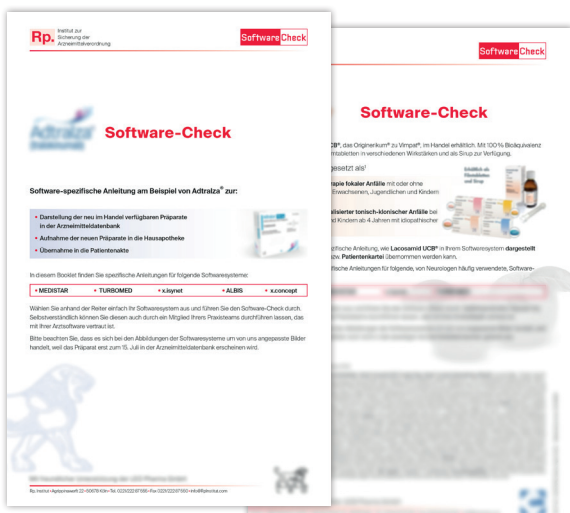
Situation des Präparats:

- Generisches Inhalationssystem, das durch Verlust an Rabattverträgen vermehrt in der Apotheke ausgetauscht wird
- Zielgruppe: Allgemeinmediziner und Pneumologen

Ziele und Botschaften des Rp. Reports:

- In der Regel gibt es keine Maximalquoten zum Setzen des Aut-idem-Kreuzes in den KV-Regionen.
- Generika-Zielvorgaben werden erfüllt.

Die Abgabe erfolgt über den Außendienst (auch als Beilage in Fachjournals möglich).



Softwarecheck

Softwarespezifische Anleitung für die tägliche Praxis:

- Analyse der 5 wichtigsten Arztsoftwaresysteme im Hinblick auf Besonderheiten des Präparats – z. B. Aufnahme in die eigene „Hausapotheke“ (Verordnung vereinfachen)
- Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Grafische Aufbereitung und Beschreibung

■ Rp. Institut – der Ratgeber für Ärzte zur wirtschaftlichen Verordnung

Das 2015 gegründete Rp. Institut zur Sicherung der Arzneimittelverordnung gibt praxisnahe Hilfestellungen bei Fragen rund um die wirtschaftliche und formal korrekte Verordnung von Arzneimitteln und ist damit ein wichtiger Servicepartner für Arztpraxen.

Unser Expertenteam für regulatorische Fragestellungen, bestehend aus Medizinern, Apothekern, Naturwissenschaftlern und Gesundheitsökonomern, erstellt individuelle und praxisnahe Hilfestellungen rund um die Verordnung, Dokumentation, Abrechnung und Wirtschaftlichkeit von Arzneimitteln für den Arzt.

■ DAP Networks GmbH

Die DAP Networks GmbH vereint drei Unternehmensbereiche unter einem Dach, um ein Komplettpaket an professionellem Know-how, passenden Medien und vor allem fachlicher Expertise zu liefern. Bei uns finden Sie DAP (das Deutsche ApothekenPortal) für Apothekenansprache auf den Punkt, das Rp. Institut, das sich unter anderem über das DeutscheArztPortal einer glaubwürdigen und wissenschaftlich wasserdichten Arztkommunikation annimmt, sowie die etablierte Fachagentur FAI Healthcare für runde Texte und Layouts für alle Zielgruppen.

DAP Networks ist ein Kommunikationsunternehmen, das marketing- und vertriebsunterstützende Maßnahmen für die Pharmaindustrie entwickelt und umsetzt. Wir sind eine Tochtergesellschaft des Deutschen Apotheker Verlags und setzen eine ganze Reihe eigener Medien ein, um unsere Zielgruppen Ärzte, Apotheker und Patienten zu erreichen.

Immer up to date mit den DAP Networks News

Mit den drei Unternehmensbereichen DAP, Rp. und FAI bieten wir ein umfassendes Paket an professionellem Know-how und eigenen Medien für eine zielgerichtete (Marken-)Kommunikation an Ärzte, Apotheker und Patienten. Was die unterschiedlichen Zielgruppen bewegt, mit welchen Schwerpunkten wir uns aktuell befassen und was es sonst Neues bei uns gibt – das lesen Sie alle zwei bis drei Monate in unseren DAP Networks News.

Verpassen Sie nichts und melden Sie sich jetzt für unseren Newsletter an!

Sind Sie interessiert an einem Austausch? Über den QR-Code finden Sie weitere Informationen. Gerne können Sie sich auch unter den E-Mail-Adressen **info@rpinstitut.com** oder **info@dap-networks.de** bei uns melden.



Herausgeber: