



SONY



DeutschesApothekenPortal

Aktuelle Retaxfrage 05.08.2022

Wie ist mit Mehrkosten umzugehen, wenn es keine Rabattverträge, aber auch keine günstigen Alternativen gibt?

zur Antwort

Arzneimittel
Smart/Track/Flixer: Antrag auf Zulassung für angepassten Ombim-
knaphatol bei COVID-19-erregern

Arzneimittel
Gentamicin gegen HIV: Neue
Entwickelung mittels Halbwertung

Alle Fachstellen anzeigen

Ciclopol

DAP Fortbildung
Nagelpilz effektiv behandeln

Stärken Sie Ihre Beratungskompetenz rund um
das Thema Nagelpilz und sichern Sie sich
100 DAP-Punkte mit der neuen Fortbildung
„Nagelpilz effektiv behandeln – mit Ciclopol“.

DAP Dialog 70

Jetzt in der Apotheke

Themen der aktuellen Ausgabe: Update zu
Biologika, Behebung von Formeltabern für Arzt
und Apotheker, Malatonin auf OTC-Platz und
pharmazeutische Dienstleistungen.

**Fest-
betrag**

Jetzt Lager prüfen
Neue Festbeträge zum 1. Juli

Zum 01.07.2022 werden Festbeträge in
verschiedenen Produktgruppen angepasst.
Beugen Sie Lagerengpässen vor und
aktualisieren Sie sich PZN-gerecht im Festbetrags-
Checklist, welche Fertigenmittel betroffen
sind.

15 Jahre DAP

DAP Dialog

Das Monatsmagazin für Apotheker und Apothekerinnen

Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum!

August 2022

Preis 5,- € (inkl. MwSt.)
11,- € (inkl. MwSt.)
für den Versand



DeutschesApothekenPortal
Mediadaten 2023 | Digital + Print

DeutschesApothekenPortal & DAP Dialog

Das **DeutscheApothekenPortal** ist eine interaktive Service-Plattform für Apotheken, die umfassende und praxisnahe Unterstützung bei der Rezeptbelieferung und Kundenberatung bietet. Neben vielfältigen Informationsseiten und Downloadmaterialien, wie z. B. Arbeitshilfen, Beratungskarten und Übersichtsposter, stehen verschiedene Datenbanken, z. B. zur Recherche von Rabattverträgen, zur Verfügung. Interaktive Maßnahmen wie Fortbildungen, Wissens-Checks und Umfragen ermöglichen einen besonders intensiven Dialog mit der Zielgruppe.

Begleitend wird täglich (Mo.–Fr.) ein E-Mail-Newsletter an ca. 15.000 Abonnenten versendet, in dem auch auf die verschiedenen Services des Online-Portals verlinkt wird. Über das DeutscheApothekenPortal und den DAP Newsletter können Informationen und Botschaften der Industrie schnell und zielgerichtet in die Apotheke kommuniziert werden.

Der **DAP Dialog** ist ein 6-mal jährlich erscheinendes Service- und Arbeitsmagazin für Apotheken. Er bietet umfangreiche Informationen zur regelkonformen Arzneimittelabgabe und zur Vermeidung von Retaxationen. Auch die Abgabe von OTC-Arzneimitteln und die Beratung im Bereich der Selbstmedikation kommen dank des im Magazin enthaltenen OTC-Teils nicht zu kurz. Durch die Platzierung von Links zum DeutschenApothekenPortal werden die Inhalte des Magazins cross-medial mit weiterführenden Materialien verknüpft.

Neben der Schaltung von Anzeigen besteht auch die Möglichkeit der Platzierung von Advertorials und verschiedenen Sonderwerbformen.

Verlag:

DAP Networks GmbH, Agrippinawerft 22, 50678 Köln
Tel.: 0221 22287-0, Fax: 0221 22287-222

E-Mail: info@dap-networks.de, www.dap-networks.de

Die DAP Networks GmbH ist Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt
Commerzbank Köln, IBAN: DE51 3708 0040 0818 3922 00
BIC/SWIFT: DRESDEFF370

Agenturprovision:

3–10 %* (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Leistungswerte (08/21 bis 07/22):

Page Impressions (PIs) pro Monat: 823.690
Anteil Inland: 98,5 %, Visits: 163.508, Quelle: IVW

Erscheinungsweise & Auflage:

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich
Druckauflage: 24.000
Verbreitete Auflage: 22.458 (1. Quartal 2022)
Zeitschriftenformat: 200 x 294 (B x H in mm)
Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset, Rückendrahtheftung
Auflagenkontrolle: IVW

Inhaltsverzeichnis:

DAP in Zahlen	Seite	4
Incentivierungsmodell	Seite	5
Wissens-Check	Seite	6
Beratungstrainer	Seite	7
Online-Fortbildung	Seite	8
Apothekenumfrage OTC und Rx	Seite	9
Produkttest	Seite	10
Dekowettbewerb (DAP & AD)	Seite	11
Apofrage des Tages	Seite	12
Abgabefrage des Monats	Seite	13
Startseitenkachel	Seite	14

Arbeitshilfe	Seite	15
Abgabehilfe	Seite	16
Täglicher Newsletter	Seite	17
Adressgenerierung via Newsletter	Seite	18
Schwerpunktnewsletter	Seite	19
Klick-Umfrage	Seite	20
DAPärchen	Seite	21
Apothekenscreening	Seite	22
VideoWissen	Seite	23
Click 'n' Quiz	Seite	24

Kurzbeschreibung:

Das DeutscheApothekenPortal ist eine interaktive Service-Plattform für Fachkreise mit vielfältigen Informationen und Hilfestellungen rund um die Arzneimittelabgabe.

DeutschesApothekenPortal



3 min 23 s Verweildauer
laut Matomo Pls 823.690

Community

> **21.000** Mein-DAP-User
Registrierungen*



* Bei Mein DAP registrierte Apothekermittarbeiter

DAP Newsletter



Reichweite: täglich ca.
15.000 Abonnenten
Öffnungsrate: **ca. 50 %***

* Mehrfachöffnungen

Schwerpunktapotheken

Hauptpflege/
Kosmetikberatung **7.488** **8.436** Rezeptur

Baby und Familie **6.892** **6.807** Diabetesberatung

> 57.000 **6.917** Phytotherapeutische Beratung

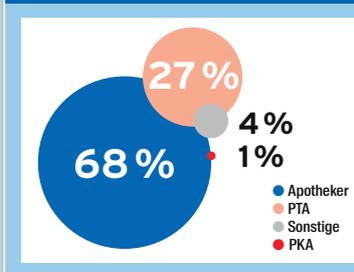
bestätigte Schwerpunkte

Homöopathie/
TCM-Beratung **5.659** **5.234** Asthmaperaterung

Heilmversorgung **5.146** **2.589** Substitutionstherapie

Zytostatikaberatung **1.231** **1.165** HIV-Beratung

Teilnehmerstruktur aktive User «Mein DAP»



Crossmedia



Digital + Print inkl.
Bewerbungsmöglichkeiten
auf Social Media

Kurzbeschreibung:

Das DAPs-Punktesystem ist ein Incentivierungsmodell von DAP, das eine aktive Community sicherstellt. Registrierte Mitglieder können durch die Teilnahme an interaktiven Angeboten wie Umfragen und E-Learnings DAPs-Punkte sammeln. Diese können später gegen Prämien (Gutscheine) eingetauscht oder an Apotheker ohne Grenzen e. V. gespendet werden (1 DAPs = 1 Cent).



Kurzbeschreibung:

Der DAP Wissens-Check stärkt die Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch gezielte Fragen zur Indikation, zum Produkt und zur Abgabe in der Apotheke. Die Teilnahme dauert etwa 10–15 Minuten und beinhaltet die Beantwortung von bis zu 10 Multiple-Choice-Fragen. Die Maßnahme wird regelmäßig im DAP Newsletter beworben, die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Platzierung: Fachkreisbereich

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Preis: 12.950 € zzgl. Honorierung

Optional: Adress-Opt-in/Adressgenerierung, Targeting gemäß DSGVO, Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

Preis: 1.500 € (nicht AE-fähig)

The image displays the DAP Wissens-Check interface. At the top, the DAP logo and 'DeutschesApothekenPortal' are visible. A navigation menu includes 'START', 'REZEPT & NETZ', 'BERATUNG', 'WISSEN', 'COMMUNITY', 'MEDIEN', and 'MEIN KONTO'. The main content area features a banner for 'Vividrin® - Ihre Antwort auf Allergien' with a woman smiling and a 'DAP WISSENS-CHECK' badge. Below the banner, there is a 'Frage 1 von 10' section with a question about the treatment of allergic conjunctivitis with Vividrin® Aselastin. The question asks for the time until relief is possible. Three multiple-choice options are provided: A) 15 minutes, B) 9 minutes, and C) 3 minutes. A 'Beantworten' button is visible. To the left, a 'TEILNAHMEZERTIFIKAT' (Certificate of Participation) is shown, featuring the name 'Petra Schwarz' and the DAP logo. The certificate text indicates that the participant has successfully completed the knowledge check. At the bottom right, a small image of the Vividrin® Aselastin eye drops is shown.

Kurzbeschreibung:

Der DAP Beratungstrainer ist ein interaktives Wissensspiel, das die Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch spielerische Verknüpfung von Inhalten stärken soll. Dazu wählt der Apotheker/PTA anhand eines Kundengesprächs aus einer Reihe von Produkten ein oder mehrere Präparate aus, die er in dieser Situation dem Kunden empfehlen würde. Auf diese Weise können beispielsweise ein großes Erkältungsportfolio vorgestellt und einzelne Zielkunden herausgearbeitet oder eine breite Varianz von z. B. Kinderarztmedikamenten präsentiert werden. Die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Platzierung: Fachkreisbereich

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Preis: 16.500 € zzgl. Honorierung

Optional: Targeting gemäß DSGVO, Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

Preis: 1.500 € (nicht AE-fähig)

The image displays several screenshots of the DAP Beratungstrainer interface. The main interface shows a navigation menu on the left with options like 'Warenkorb', 'DAP Newsletter', and 'DAP Beratungstrainer'. The main content area features a banner for 'Kindergesundheit in der Apotheke' with a 'pädia' logo. Below the banner, there is a section titled 'Und so geht's:' with a lightbulb icon, followed by a section 'Sie haben folgenden Fall gewählt:' with a blue button 'Weitergehen zum nächsten Schritt'. The bottom of the interface shows a 'Ihr Warenkorb' section with various product images.

Overlaid on the interface is a 'TEILNAHMEZERTIFIKAT' (Participant Certificate) for Carmen Wenz. The certificate includes the DAP and pädia logos, the participant's name, and the date 'Mitt., den 02.10.2020'.

Kurzbeschreibung:

Die Online-Fortbildungen vermitteln der Zielgruppe die wichtigsten Inhalte zu einem Krankheitsbild, den Therapiemöglichkeiten, der Arzneimittelabgabe sowie der Beratung in der Apotheke. Die Inhalte werden i. d. R. von DAP entwickelt und mit dem Hersteller abgestimmt.

Die Lernerfolgskontrolle erfolgt online, die Teilnahme wird jeweils mit 1–3 Fortbildungspunkten (akkreditiert durch die Bundesapothekerkammer) oder DAPs-Punkten honoriert (je nachdem, ob es sich um eine BAK- oder DAP Fortbildung handelt).

Laufzeit: 3 bis 6 Monate

Teilnehmer: ca. 3.000 Apotheker/PTA (DAP Fortbildung)
ca. 800 Apotheker/PTA (BAK-Fortbildung)

Platzierung: Fachkreisbereich

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Preis: DAP Fortbildung: 16.500 € zzgl. Honorierung
BAK-zertifizierte Fortbildung: 14.500 €

Optional: Druckdatenerstellung

Preis: ab 800 €

Optional: Targeting gemäß DSGVO, Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

Preis: 1.500 € (nicht AE-fähig)



DAP Fortbildung



Zertifizierte Fortbildung

Kurzbeschreibung:

Die DAP Apothekenumfragen bieten die Möglichkeit, mit 6–10 Fragen die Produktvorteile herauszustellen, die Bekanntheit abzufragen sowie das Wissen des Apothekenmitarbeiters rund um das Produkt geschickt aufzufrischen oder aber auch eine Bewertung zu bestimmten Services abzugeben. Die Honorierung der Teilnehmer erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Laufzeit: 3 Wochen

Teilnehmer: ca. 2.500 Apotheker/PTA

Preis: ab 5.850 € zzgl. Honorierung

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Optional: Erhöhung der Reichweite

Platzierung der Umfrage zeitgleich auf PTAheute.de oder DAZ.online

Preis: auf Anfrage

Optional: Targeting gemäß DSGVO

Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

Preis: 1.500 € (nicht AE-fähig)

The image displays three overlapping screenshots of the DAP survey interface. The top screenshot shows the main survey banner with the title 'Inkontinenzversorgung durch die Apotheke – wie gehen Sie vor?' and a progress bar. The middle screenshot shows a question: 'Wie wichtig ist Ihnen, dass Ihre Apotheke Inkontinenz anbietet?' with radio button options: 'Sehr wichtig', 'Wichtig', 'Weniger wichtig', and 'unwichtig'. The bottom screenshot shows another question: 'Wo sehen Sie die größte Herausforderung im Inkontinenzgeschäft?' with radio button options: 'Komplexität der Produkte', 'Zustand für die Beratung', 'Sinkende Pauschalen der Krankenkassen', 'Dokumentation', and 'Wirtschaftlichkeit'. All screenshots feature a 'DAP 25' badge.

Kurzbeschreibung:

Mit dem DAP Produkttest werden Apothekenmitarbeiter aufgefordert, Ihr Produkt* zu testen und zu bewerten. Die persönliche Produkterfahrung steigert die Aufmerksamkeit für die Marke und verbessert die Beratungskompetenz in der Apotheke. Eine positive Produkterfahrung führt zudem zu einer erhöhten Weiterempfehlungsrates. Die Teilnehmergenerierung erfolgt durch eine vorgeschaltete Umfrage oder alternativ per Bannerschaltung (verlinkt auf eine Contentseite mit Adress-Opt-in) im E-Mail-Newsletter. Die Erstellung der Befragungsunterlagen sowie die Dokumentation und Auswertung der Fragebögen werden von DAP gesteuert. Die Rechte an den Ergebnissen erhält der Kunde zur Nutzung für weitere Kommunikationsmaßnahmen.

Laufzeit: 3 Wochen – 3 Monate

Teilnehmer: 500–1.500

Platzierung: Fachkreisbereich

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Inkl. Targeting gemäß DSGVO

Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller zwecks Versand der Produktproben

Preis: ab 8.400 €, Teilnehmergenerierung per Contentseite

Optional: inkl. vorgeschalteter Selektion, Preis: auf Anfrage zzgl. DAPs

* Die Produkte werden den Apotheken vom Hersteller zur Verfügung gestellt.



Kurzbeschreibung:

Bilder sagen mehr als tausend Worte – was bewirken dann wohl Schaufenster-Dekorationen direkt am Point of Sale? Lassen Sie Deko- und Servicematerialien für sich sprechen und erhöhen Sie so die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte. Mit Freude am Dekorieren und grenzenloser Kreativität können die teilnehmenden Apotheken die Deko- und Servicematerialien* gekonnt in Szene setzen und damit tolle Preise** gewinnen. Der Arm des Außendienstes wird via DAP-Aktionsflyer und Contentseite auf dem DeutschenApothekenPortal verlängert. Die Dekowettbewerbe können entweder nur über DAP oder gemeinsam mit dem Außendienst durchgeführt werden. Zudem besteht auf Anfrage die Möglichkeit, die Ergebnisse im DAP Dialog und/oder online vorzustellen.

Zusammenstellung der Leistungen nach Absprache

Preis: auf Anfrage



* Die Deko- und Servicematerialien werden den Apotheken vom Hersteller zur Verfügung gestellt.

** Sach- und/oder Geldpreise als Gewinn werden vom Kunden bereitgestellt.

Kurzbeschreibung:

Mit der Apofrage des Tages wird im DeutschenApothekenPortal täglich eine kurze Multiple-Choice-Frage zu relevanten Themen für Apothekenmitarbeiter gestellt. Hersteller nutzen diese Frage, um einen USP des Produkts zu kommunizieren.

Hier erhält jeder registrierte Teilnehmer von DAP bei richtiger Antwort 5 DAPs-Punkte.

Anzahl: 3 Stück

Laufzeit: 1 Frage pro Tag

Teilnehmer: ca. 2.000/Frage

Platzierung: Fachkreisbereich

Bewerbung: Platzierung im DAP Newsletter
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Paketpreis: 3.500 € inkl. Honorierung

Optional: Targeting gemäß DSGVO: Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

Preis: 1.500 € (nicht AE-fähig)



Apofrage des Tages

5 DAPs

Mit der Apofrage stellen wir Ihnen täglich eine neue Wissensfrage rund um den Apothekentag. Jedem registrierten Teilnehmer werden bei richtiger Antwort **5 DAPs-Punkte** von DAP gutgeschrieben.

Welche Aussage trifft auf REPHA-OS® Mundspray zu?

- Verursacht Zahnverfärbungen bei Langzeitanwendung.
- Die Hauptwirkung beruht auf dem enthaltenen Benzoylperoxid.
- Die antibakterielle Wirkung schützt auch vor Reizungen im Mund- und Rachenraum.

» Zur Besprechungskarte REPHA-OS® Mundspray

» Zu weiteren Informationen

© 2022 Repha GmbH

Teilnehmen

Kurzbeschreibung:

Jeden Monat wird im DeutschenApothekenPortal eine Frage zur Arzneimittelabgabe gestellt. Anhand einer Rezeptabbildung lösen die Teilnehmer ein kniffliges Abgabeproblem.

Jeder registrierte Teilnehmer erhält von DAP 10 DAPs-Punkte, außerdem können unter allen Teilnehmern, die die Frage richtig beantwortet haben, weitere DAPs verlost werden. Die Lösungen der Monatsfragen werden anschließend im DeutschenApothekenPortal veröffentlicht und archiviert.

Bewerbung: 1 Teaser zum Maßnahmenbeginn, 1 Teaser mit Ergebnissen nach Ende der Maßnahme im DAP Newsletter an ca. 15.000 Abonnenten

Laufzeit: 1 Monat

Teilnehmer: über 3.000

Platzierung: Fachkreisbereich

Preis: 5.750 € inkl. Honorierung

The screenshot displays the 'Abgabefrage des Monats' (Monthly Question) and its 'Erklärung' (Explanation) on the DAP website. The question is based on a T-rezept (specialized prescription) for Lenalidomid. The explanation discusses the requirements for T-rezepts according to the Arzneimittelgesetz (AMG) and the Arzneimittelverschreibungsverordnung (AMVV).

Abgabefrage des Monats

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen eine Frage zu einer Rezeptabgabe und geben Hilfestellung zur korrekten Verabreichung. Jedes registrierte Teilnehmer*innen verdient **10 DAPs-Punkte** vom DAP zugewiesen.

[Zum Abgabefragen Archiv mit Lösungen](#)

Unter allen registrierten Teilnehmern mit richtiger Antwort...

Das Thema dieses Monats lautet:

T-Rezept Lenalidomid – wie geht es?

Erklärung

Bei T-Rezepten müssen sowohl die Verträge als auch die Befehle mit dem verschriebenen Arzneimittel innerhalb von 6 Tagen nach dem Ausstellungsdatum (Ausstellungszeitpunkt + 6 Tage) abgegeben werden. Diese strenge Regelung ist wie die Schwangerschaftsverhütungsprogramme Teil der umfangreichen Sicherheitsmaßnahmen rund um die Verabreichung und Abgabe von Lenalidomid-haltigen Arzneimitteln, die aufgrund der unangenehmen Nebenwirkungen des Wirkstoffs erforderlich sind. Diese Vorgabe ist in § 3a Abs. 4 der Arzneimittelverschreibungsverordnung (AMVV) definiert:

§ 3a Abs. 1 und 4 AMVV

(1) Eine Verschreibung von Arzneimitteln, die die Wirkstoffe Lenalidomid, Pomalidomid oder Thalidomid enthalten, darf nur auf einem amtlichen Formblatt, das vom Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte entweder ausgedruckt oder in elektronischer Form zur Verfügung gestellt wird, erfolgen. Das Formblatt nach Satz 1 ist ausschließlich zur Verschreibung der in Satz 1 genannten Arzneimittel bestimmt.

(4) Ist eine Verschreibung nach Absatz 1 Satz 1 erst bis zu sechs Tagen nach dem Tag ihrer Ausstellung gültig.

Die Gültigkeit bezieht sich hierbei nicht auf die Verträge des T-Rezeptes in der Apotheke, sondern auf die generelle Rezeptgültigkeit und damit auf die tatsächliche Abgabe. Dagegen sind bei BSM-Rezepten beispielsweise von der Frist zur Vorlage des Rezeptes in der Apotheke gesprochen.

Zum Vergleich: in § 12 der BfVV heißt es:

§ 12 der BfMV

(1) Behandlungsmittel dürfen vorbehaltlich des Absatzes 2 nicht abgegeben werden:

1. auf eine Verschreibung

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

1.9

1.10

1.11

1.12

1.13

1.14

1.15

1.16

1.17

1.18

1.19

1.20

1.21

1.22

1.23

1.24

1.25

1.26

1.27

1.28

1.29

1.30

1.31

1.32

1.33

1.34

1.35

1.36

1.37

1.38

1.39

1.40

1.41

1.42

1.43

1.44

1.45

1.46

1.47

1.48

1.49

1.50

1.51

1.52

1.53

1.54

1.55

1.56

1.57

1.58

1.59

1.60

1.61

1.62

1.63

1.64

1.65

1.66

1.67

1.68

1.69

1.70

1.71

1.72

1.73

1.74

1.75

1.76

1.77

1.78

1.79

1.80

1.81

1.82

1.83

1.84

1.85

1.86

1.87

1.88

1.89

1.90

1.91

1.92

1.93

1.94

1.95

1.96

1.97

1.98

1.99

2.00

2.01

2.02

2.03

2.04

2.05

2.06

2.07

2.08

2.09

2.10

2.11

2.12

2.13

2.14

2.15

2.16

2.17

2.18

2.19

2.20

2.21

2.22

2.23

2.24

2.25

2.26

2.27

2.28

2.29

2.30

2.31

2.32

2.33

2.34

2.35

2.36

2.37

2.38

2.39

2.40

2.41

2.42

2.43

2.44

2.45

2.46

2.47

2.48

2.49

2.50

2.51

2.52

2.53

2.54

2.55

2.56

2.57

2.58

2.59

2.60

2.61

2.62

2.63

2.64

2.65

2.66

2.67

2.68

2.69

2.70

2.71

2.72

2.73

2.74

2.75

2.76

2.77

2.78

2.79

2.80

2.81

2.82

2.83

2.84

2.85

2.86

2.87

2.88

2.89

2.90

2.91

2.92

2.93

2.94

2.95

2.96

2.97

2.98

2.99

3.00

Bei T-Rezepten wird hinsichtlich der Rezeptgültigkeit auch nicht zwischen Werk-, Sonn- und Feiertagen unterschieden. Dies ist damit nur bei BfMV-Rezepten der Fall, die nur 3 Tage inklusive Ausstellungsdatum gelten. Daher sind bei der Freibestimmung von T-Rezepten auch Sonn- und Feiertage miteinbezogen.

Im vorliegenden Fall wurde zwar innerhalb der Frist das Rezept eingeleitet und das Arzneimittel bestellt, und es kann auch rechtzeitig in der Apotheke an, jedoch kam der Patient einen Tag zu spät, um es innerhalb der Gültigkeitsfrist abzugeben. Daher musste der Arzt für eine korrekte Befehlsabgabe ein neues Rezept ausstellen.

Apotheken sollten ihre Kunden, die T-Rezepte erhalten, aus diesem Grund unbedingt auf die kurze Gültigkeit hinweisen.

Kurzbeschreibung:

Startseitenkachel:

Eine Kachelbelegung auf der Startseite des DeutschenApothekenPortals bietet Herstellern die Möglichkeit, Produkte, Neuheiten und Maßnahmen werbewirksam zu platzieren.

- Pls DeutschesApothekenPortal: monatlich über 800.000
- Pls Startseite: monatlich ca. 81.855

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 1.850 €

Anforderungen Kachel:

Bildformat: 530 x 291 Pixel, JPG oder PNG

Ü1: max. 20 Zeichen = 1 Zeile

Ü2: max. 30 Zeichen = 1 Zeile

Fließtext: 120–240 Zeichen, Button: max. 20 Zeichen



Startseitenkachel

Kurzbeschreibung:

Die DAP Arbeitshilfen sind eine praktische Hilfe bei der vertragskonformen Rezeptbelieferung, der Kommunikation mit dem Arzt und der Beratung. Sie stehen Apothekenmitarbeitern zum Download für 1 Jahr zur Verfügung und werden im DAP Newsletter beworben. Hersteller erhalten die Möglichkeit, mit einer Logopräsenz und der Produktkennung im Rezeptbeispiel eine Sponsorschaft zu erwerben.

Die animierte DAP Arbeitshilfe: Schritt für Schritt wird die Arbeitshilfe in einer Videoanimation anschaulich erklärt.

Preis: digital 3.600 €
digital & Abdruck im DAP Dialog 8.500 €

Optional: animierte Arbeitshilfe (Preis auf Anfrage)



Generischer Austausch bei T-Rezepten

Bildung ist Revlimid von Celgene das einzige Lenalidomid haltige Präparat auf dem Markt. Das Patent für Revlimid läuft in diesem Jahr aus. Schon ab Februar März werden die ersten Generika von weiteren Herstellern im Markt erwartet. Damit handelt es sich bei Lenalidomid um die erste sogenannte T-Substanz, bei der es zu einem Austausch auf generische Arzneimittel, Generika, kommt.

Originalverordnung

Original rabattiert/
Eines der vier
preisgünstigsten
Arzneimittel?

ja

nein

Abgabe des
Originals
möglich

Generikaverordnung

Generikum rabattiert/
Eines der vier
preisgünstigsten
Arzneimittel?

ja

nein

Abgabe eines
rabattierten oder
preisgünstigen
Arzneimittels
erforderlich
z. B. Lenalidomid
Zentiva

**Abgabe des
verordneten
Arzneimittels
möglich**

© 2023, Medizin Content, erstellt durch Zentiva, Stand: Juni 2023

DAP Mit freundlicher Unterstützung durch Zentiva

ZENTIVA

Logo

Kurzbeschreibung:

Die DAP Abgabehilfen im Kundenlayout sind produktbezogen und haben hauptsächlich die vertragskonforme Rezeptbelieferung zum Thema. Komplexe Inhalte werden anhand von Fließschemata in verständlicher Form aufbereitet. So kann gezielt auf die Abgabeproblematik eines bestimmten Produkts eingegangen werden. Sie stehen Apothekenmitarbeitern zum Download für 1 Jahr zur Verfügung und werden im DAP Newsletter beworben.

Bewerbung: 1 Teaser pro Monat im DAP Newsletter
 Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Preise: digital 6.600 €

ABGABEHILFE Fastjekt® – Rezeptbelieferung nach Rahmenvertrag³

Was bei der Rezeptbelieferung zulasten der GKV zu beachten ist, zeigt das folgende Fließschema.

ABGABEHILFE Fastjekt® und Fastjekt® Junior – Arzneimittelprofil

Wirkstoff: Adrenalin (Epinephrin)

Indikationen: Notfallbehandlung einer schweren allergischen Reaktion (Anaphylaxie) durch z. B. Injektionen, Insektenstiche oder -bisse, Nahrungsmittel, Medikamente oder andere Allergene und bei idiopathischer oder durch Anstrengung ausgelöster Anaphylaxie.

Darreichungsform: Injektionslösung in einem Autoinjektor

Dosierung:
 Fastjekt® bei Kindern ab 25 kg, Jugendlichen und Erwachsenen:
 300 µg Adrenalin zur intramuskulären Injektion
 Fastjekt® Junior bei Kindern zwischen 7,5 und 25 kg:
 150 µg Adrenalin zur intramuskulären Injektion

Packungsgrößen:
 Fastjekt® 300 µg:
 • 1 Stück NI (PN 03680917)
 • 2 Stück NZ (PN 09738902)
 Fastjekt® Junior 150 µg:
 • 1 Stück NI (PN 05081200)
 • 2 Stück NZ (PN 09738919)

Gut zu wissen – Anaphylaxie

- › Eine Anaphylaxie ist eine schwere und potenziell lebensbedrohliche allergische Reaktion, die innerhalb weniger Minuten zum Tode führen kann.
- › Symptome können u. a. Hautreaktionen (z. B. Ödeme, Erythem), Schwindel und Atemnot sein.
- › Bei schweren anaphylaktischen Reaktionen sollte Adrenalin sofort intramuskulär verabreicht werden.
- › Durch die sofortige vasokonstriktorische Wirkung des Adrenalins kann u. a. der Blutdruck rasch erhöht und der Kreislauf stabilisiert werden.

Gut zu wissen – Adrenalin-Autoinjektor

- › Adrenalin ist der wichtigste Arzneistoff in der Akuttherapie einer anaphylaktischen Reaktion.¹
- › Die systemische Verabreichung mit Adrenalin durch eine Injektion mittels Autoinjektor ist im Vergleich zu einer manuellen intramuskulären Injektion schneller und effektiver.²
- › Dabei stehen verschiedene Modelle zur Verfügung, die sich in Dosis, Handhabung, Auslösemechanismus und Nadelgröße unterscheiden.
- › Eine entsprechende Instruktion ist erforderlich.
- › Der Patient sollte immer zwei Adrenalin-Pens mit sich führen, falls eine Dosis nicht ausreicht und nach 5 bis 15 Minuten keine Besserung eingeleitet ist.
- › Die Injektion erfolgt in die Außenseite des Oberschenkels.

1. Herxheimer A. First-aid treatment of anaphylaxis. N Engl J Med. 2010;363:19-25. 2. Herxheimer A. First-aid treatment of anaphylaxis. N Engl J Med. 2010;363:19-25. 3. Herxheimer A. First-aid treatment of anaphylaxis. N Engl J Med. 2010;363:19-25.

Kurzbeschreibung:

Der DAP E-Mail-Newsletter bietet Lösungen zu Problemen bei der Arzneimittelabgabe und unterstützt die Beratungskompetenz in der Apotheke. Neben der Platzierung von Produktinformationen werden Empfehlungen zur richtigen Arzneimittelabgabe veröffentlicht sowie Markt- und Meinungsumfragen durchgeführt.

Reichweite/Öffnungsrate: ca. 15.000 Abonnenten / ca. 50 %*

Erscheinungsweise: täglich (Montag bis Freitag)

Beitrag – Erstellung durch DAP (jeweils inkl. 2 Verlinkungen)

1 Bild (300 x 200 Pixel): bis zu 1.800 Zeichen

2 Bilder: bis zu 1.500 Zeichen

Teaser (jeweils inkl. 2 Verlinkungen)

Ohne Bild: bis zu 450 Zeichen

Mit Bild (300 x 200 Pixel): bis zu 350 Zeichen

Banner (inkl. 1 Verlinkung)

Geschlossenes Format: 660 x 180 Pixel

Kosten:	• 1 Beitrag	3.400 €
	• 1 Teaser oder Banner	1.050 €
	• 3 Teaser oder Banner	2.850 €
	• 5 Teaser oder Banner	4.800 €
	• 10 Teaser oder Banner	8.900 €

Weitere Paketpreise auf Anfrage

* Mehrfachöffnungen

Wochenschau (10. September 2021)

Banner: SERIPNOL® Einschlaf-Spray

Beitrag: Cross-Billing zu Probiotika

Service-News (6. Oktober 2022)

Banner: Ob E-Rezept oder dig. Impfnachweis: Mit der TI läuft's!

Teaser: Wirtschaftliche Versorgung mit Abstraten Accord

Kurzbeschreibung:

Schaltung eines Teaserbeitrags im DAP Newsletter inkl. Erstellung und Verlinkung einer Content-/Adress-Opt-in-Seite. Hier können z. B. Service-Abonnenten und weiterführende Materialien hinterlegt und Adressen (gemäß DSGVO) generiert werden.

Preis: ab 3.500 €

Reichweite: ca. 15.000 Abonnenten

Anzeige

Neul Easyhaler-Service für Asthma- und COPD-Patienten während der Corona-Pandemie

Die Sorgen von Corona-Risikogruppen (z. B. Asthma- und COPD-Patienten) sind derzeit besonders groß. Auf der Website [easyhaler.de](#) beantwortet der Facharzt für Pneumologie und Innere Medizin Dr. med. Torsten Hesseit in Videos Fragen von Betroffenen – verständlich und alltagsrelevant. Zusätzlich werden sinnvolle Verhaltens Tipps und Hintergründe erläutert.

Informieren Sie sich und Ihre Patienten!

- [Lesen Sie hier weiter](#)
- [Hier kostenlose Servicematerialien anfordern](#)

DAP Deutsches ApothekenPortal

Easyhaler bietet Rundum-Service für Apotheken und Patienten

Die Sorgen von Corona-Risikogruppen (z. B. Asthma- oder COPD-Patienten) sind derzeit besonders groß. Auf der Website [easyhaler.de](#) beantwortet der Facharzt für Pneumologie und Innere Medizin Dr. med. Torsten Hesseit in Videos Fragen von Betroffenen – verständlich und alltagsrelevant. Zusätzlich werden sinnvolle Verhaltens Tipps und Hintergründe erläutert.

Informieren Sie sich und Ihre Patienten!

Sie geben Service der Orion Pharma GmbH für Sie:

- ✔ Patientenregister zu Asthma, COPD und für Kinder
- ✔ Tagelister zu Asthma, COPD und für Kinder
- ✔ Notfallpläne für Erwachsene, Kinder und COPD
- ✔ Peak-Flow-Scheite
- ✔ Demo-Inhalatoren
- ✔ Instruktion
- ✔ Inhalationsmasken
- ✔ Schulbücher
- ✔ Übersichtsblätter Inhalatoren

Individuelle für Apothekenkunden mit chronischen Atemwegserkrankungen stellen derzeit viele Fragen und um das Corona in Verbindung. Sie möchten die benötigten wissen, ob für ein erhöhtes Risiko besteht, an Covid-19 zu erkranken, oder ob notwendige Hinweise abgefragt werden sollten, um das Immunsystem zu stärken.

Dr. med. Torsten Hesseit hat täglich mit besorgten und verwunschenen Atemwegserkrankten zu tun. In seiner Praxis arbeitet er mit einem Interdisziplinären Team und führt zudem eine Spezialambulanz für die Diagnostik von Corona-Infektionen. Die Wissensarbeit in seiner Praxis auf und beantwortet sie auch neue, sitzungsbefähigte Fragen.

! Das Easyhaler®-System überzeugt durch einfache Handhabung und umfasst derzeit sechs Produkte. Mit seinem breiten Einsatz- und Dienstleistungsangebot kann der Easyhaler® die einzigen Inhalationszentren in allen Einrichtungen von Asthma und COPD angebotet bzw. beschaffen werden. Der Buhrf Easyhaler® ist bei der AOK exklusives Referenzprodukt und für 87 % der SIV-Versicherten relevant.

DAP Deutsches ApothekenPortal

Sind Sie an kostenlosen Servicematerialien der Orion Pharma GmbH interessiert?

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich nur Apothekenadressen berücksichtigen können.

Ich möchte Informationsmaterialien von Orion Pharma GmbH an folgende Apothekenadresse erhalten:***

<p>Persönliche Daten</p> <p>Arztname * <input type="text"/></p> <p>Titel * <input type="text"/></p> <p>Vorname * <input type="text"/></p> <p>Nachname * <input type="text"/></p> <p>E-Mail-Adresse (freiwillig) <input type="text"/></p>	<p>Ihre Apotheke</p> <p>Name der Apotheke * <input type="text"/></p> <p>Strasse und Hausnummer der Apotheke * <input type="text"/></p> <p>PLZ * <input type="text"/></p> <p>Ort * <input type="text"/></p> <p>Telefonnummer (freiwillig) <input type="text"/></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bitte bestätigen Sie:

Ja, ich bin an dem Erhalt von kostenlosen Servicematerialien interessiert. Ich erkläre mich damit einverstanden, zukünftig von der Orion Pharma GmbH zu Aktionen, Produkten und Veranstaltungen informiert zu werden, und stimme dem [Datenschutzbestimmungen](#)** zu. Ich bin damit einverstanden, dass meine bei Orion DAP gespeicherten Kontaktdaten zu diesem Zweck an die Orion Pharma GmbH weitergegeben werden. Ich kann mein Einverständnis jederzeit ohne Angaben von Gründen widerrufen.

Bitte wählen Sie die gewünschten Servicematerialien aus:

- Demo-Inhalator Buhrf, 2 Stück
- Demo-Inhalator Faszant, 1 Stück
- Inhalationsmasken 95 Stück, 1 Stück
- Mundstücke, 20 Stück
- Schulbücher, 10 Stück
- Übersichtsblätter Inhalatoren, 1 Stück

Teaserbeitrag im DAP Newsletter

→ Weiterleitung auf Contentseite

→ Generierung von Adressen zur weiteren Nutzung

Kurzbeschreibung:

Die DAP Newsletter zu den Themenschwerpunkten Cannabis, Rezeptur- arzneimittel und -herstellung, Impfungen und Impfstoffe sowie Phyto- therapie, Alternativ- und Komplementärmedizin informieren interessier- te Apotheken kontinuierlich über Neuheiten auf dem Markt, beleuchten Probleme bei der Abgabe und unterstützen die Kompetenz der Apothe- ken. Neben Produktinformationen, Beratungstipps, Hinweisen auf wei- terführende Arbeitsmaterialien und Aktionen wie Produkttests runden regelmäßige Markt- und Meinungsumfragen das Angebot ab.

Erscheinungsweise: jeweils 4–6 x im Jahr

Abonnenten/Öffnungsrate:

Cannabis-News: ca. 2.300 Abonnenten / ca. 45 %

Rezeptur-News: ca. 7.700 Abonnenten / ca. 36 %

Naturheil-News: ca. 3.800 Abonnenten / ca. 36 %

Impf-News: ca. 1.100 Abonnenten / ca. 64 %

Kosten: 1 Beitrag 2.800 €, Paketpreis auf Anfrage

Beitrag- + Textanlieferung durch den Kunden
(jeweils inkl. 2 Verlinkungen)

- 1 Bild (300 x 200 Pixel): bis zu 1.800 Zeichen
- 2 Bilder (je 300 x 200 Pixel): bis zu 1.500 Zeichen



Kurzbeschreibung:

Die Klick-Umfrage im DAP E-Mail-Newsletter richtet sich an ca. 15.000 Abonnenten. Sie ist ein adäquates Marktforschungs-Tool für kurze und gezielte Fragen. Stellen Sie Ihre Fragen im Single-Choice-Stil montags an der Top-Platzierung im DAP E-Mail-Newsletter und platzieren Sie sie gleichzeitig für eine Woche auf www.deutschesapothekenportal.de. Jeder Teilnehmer erhält 5 DAPs und nimmt gleichzeitig an der Verlosung von 1.000 DAPs teil.

Laufzeit: 1 Tag im DAP Newsletter,
1 Woche auf dem DeutschenApothekenPortal

Teilnehmer: ca. 2.000

Newsletter-Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

Preis: 2.900 € inkl. Honorierung der Teilnehmer

The image shows two overlapping screenshots from the DAP website. The background screenshot displays the 'Aktuelle Kurzumfrage' section with a navigation menu on the left and a survey titled 'Thema: Bezugsangebot Allpremed® hand expert'. The foreground screenshot is a preview of the 'Service-News' newsletter, dated Monday, December 7, 2020. It features the DAP logo and a 'Klick-Umfrage' section with the same survey title. The survey text in the newsletter reads: 'Im Winter ist unsere Haut trockener und gereizter als im Sommer. Besonders trocken und somit empfindlich ist die Haut im Winter an Stellen, die Wind und Kälte ausgesetzt sind: die Hände und das Gesicht. Produkte gibt es in der Apotheke viele, besonders gerne empfehlen man aber Produkte, von denen man selbst überzeugt ist. Bei einem Produkttest im Dezember konnten sich mehr als 1.300 Kolleginnen von der angenehmen und gut verträglichen Schaumtextur der Allpremed® atopix Lipid Schaum-Creme BASIS SENSITIVE überzeugen. 97 % der Produkttestteilnehmer finden es gut, dass die Lipid Schaum-Creme keinen Fettfilm hinterlässt. Diese Formulierung ist auch in Allpremed® hand expert vorhanden. Wie beurteilen Sie das folgende Bezugsangebot?' Below the text are three buttons: 'Das Angebot finde ich gut, ich werde es ausdrücken und besprechen', 'Das Angebot finde ich gut, aber wir haben keinen Platz bzw. dürfen aktuell nichts ordern', and 'Daran habe ich kein Interesse.' At the bottom, there is a 'Jetzt DAPs sammeln' section with a '1000 DAPs' icon and text: 'Mit Ihrer Teilnahme werden Ihnen 5 DAPs gutgeschrieben. Zusätzlich nehmen Sie an der Verlosung von 1.000 DAPs teil. Sollten Sie sich noch nicht für das DAPs-Punktesystem angemeldet haben, können Sie sich hier registrieren.'

Kurzbeschreibung:

Die DAPärchen sind das neue interaktive Online-Suchspiel auf dem DeutschenApothekenPortal. Ob Bild mit Bild, Text mit Text oder Bild mit Text – anders als beim Gesellschaftsspiel-Klassiker sind der Kombinationsfantasie beim neuen Wissensspiel fast keine Grenzen gesetzt. Verbinden Sie beim DAP-User Ihre Produkte und deren Eigenschaften mit Gehirnjogging und Wissensvermittlung bzw. -auffrischung.

Umfang: mind. 10 Pärchen (20 Karten),
Aufteilung auf verschiedene Spielrunden möglich

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Platzierung: Fachkreisbereich

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter
mit ca. 15.000 Abonnenten

Preis: ab 9.750 € zzgl. Honorierung



Kurzbeschreibung:

Themenbezogener Aufruf zur Mitarbeit: „Bundesweite Apothekenaktion“ zur Förderung der Produktempfehlung und zur Generierung von Daten

Umfang: 1 Seite Anschreiben/Aktionsblatt und 1 Seite Dokumentationsbogen, 8–10 Kundengespräche werden von der Apotheke erfasst.

Laufzeit: bis zu 8 Wochen (3 Wochen Teilnehmergegenerierung, 4–5 Wochen Responsezeit)

Teilnehmergegenerierung: per Contentseite oder vorgeschaltete Selektion durch Umfrage

Teilnehmer: ca. 300–500 Apotheker/PTA, ca. 5.000 dokumentierte Kundengespräche

- Anschreiben/Aktionsblatt und Dokumentationsbogen zum Download auf www.deutschesapothekenportal.de
- Inkl. Bewerbung im DAP Newsletter
- Einsatzhonorierung durch Incentivierung (z. B. DAPs, Schokolade o. Ä.)
- Response-Erfassung über DAP (per Fax und/oder Mail)

Preis: auf Anfrage

Optional: Response-Auswertung, Preis auf Anfrage



Kurzbeschreibung:

Interaktive Wissensvermittlung zur Steigerung der Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch Platzierung eines Produkt-/Schulungs-Videos mit anschließender Lernerfolgskontrolle. Die Maßnahme wird regelmäßig in den Newslettern von DAP, DAZ.online sowie auf Wunsch PTAheute beworben, die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Umfang: 1 Video – Videolänge 5 bis max. 10 Minuten mit anschließender Lernerfolgskontrolle (3–5 Fragen mit je 3 Antwortmöglichkeiten)

Laufzeit: bis die Teilnehmergrenze erreicht ist

Teilnehmer: 4.000 Apotheker/PTA insgesamt
(DeutschesApothekenPortal, DAZ.online und PTAheute)

Platzierung: Fachkreisbereich DeutschesApothekenPortal, DAZ.online und PTAheute

- Inkl. Bewerbung in den Newslettern von DAP, DAZ.online und PTAheute
- Inkl. Teilnahmezertifikat
- Teilnehmerhonorierung über das DAPs-Punktesystem

Preis: auf Anfrage



Kurzbeschreibung:

Click 'n' Quiz ist ein Online-Suchspiel, bei dem auf interaktive Art und Weise Wissen zu Produkten vermittelt und gefördert wird. Es kann aus drei verschiedenen Spielmodi gewählt werden – Lösungswort mit Hinweis, Lösungswort mit Bild oder Lösungswort mit Bild und Hinweis. Die Maßnahme wird regelmäßig im DAP Newsletter beworben, die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

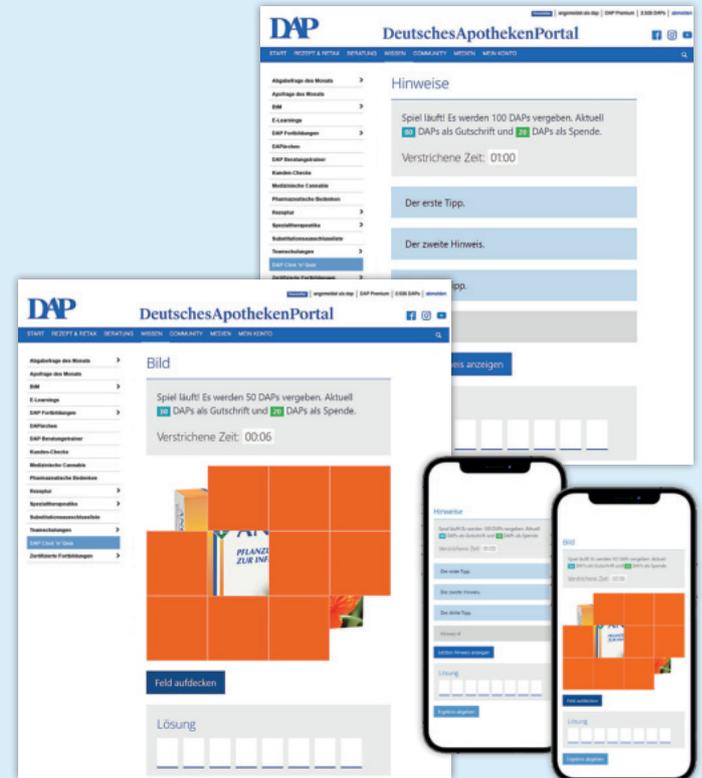
Umfang: 4 Bilder, 40 Hinweise (1 Bild, 10 Hinweise je Runde)

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

- Inkl. Bannerschaltungen im DAP Newsletter
- Teilnehmerhonorierung über das DAPs-Punktesystem

Preis: 9.500 € zzgl. Honorierung



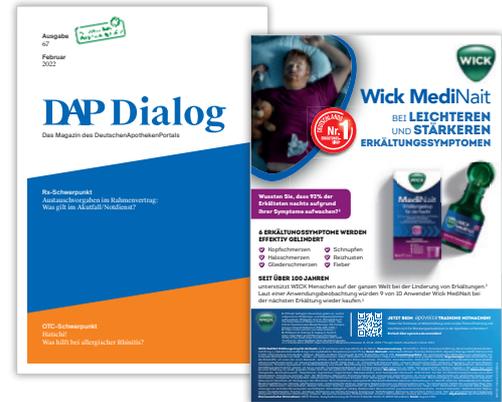
Inhaltsverzeichnis:

Termin- und Themenplan 2023	Seite	26
Anzeigenpreise und -formate	Seite	27
Advertorialpreise und -formate	Seite	28
Advertorials	Seite	29
OTC-Beratungskarten	Seite	30
Beratungsunterstützung	Seite	31
Individuelle Beilagen	Seite	32
Serviceposter	Seite	33
Serviceposter-Themen	Seite	34
Apotheken-Informations-Fax	Seite	35

Ausgabe	Erscheinungs-termin	AZ-Schluss	Rx-Themen (nicht an bestimmte Ausgaben gebunden)	OTC-Themenschwerpunkte der jeweiligen Ausgabe*	Weitere (OTC)-Themen (nicht ausgabengebunden)	Neue Posterthemen für 2023
73	22.02.2023	20.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Original/Import • Rabattverträge • Biologicals/Biosimilars 	• Mundgesundheit	<ul style="list-style-type: none"> • Schlaf • Unruhe 	<ul style="list-style-type: none"> • Allergische Rhinitis Konjunktivitis • pDL# Bluthochdruck
74	19.04.2023	17.03.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Pharmazeutische Bedenken • Stückelung, Mehrfachverordnungen • Sonderrezepte (z. B. BtM, T-Rezept, künstl. Befruchtung, Substitution) 	• Fuß-/Nagelpilz	<ul style="list-style-type: none"> • Haut/Hauterkrankungen (Akne/Warzen/Neurodermitis/Wundreinigung/Narben) • (Kopf)-Schmerzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Blutzuckermessgeräte & Zubehör • pDL# Orale Antitumortherapie
75	14.06.2023	12.05.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Frühe Nutzenbewertung • Neue Arzneimittel (Produktlaunch) • Patentablauf • Rezeptur (Cannabis) 	• (Rücken)-Schmerzen	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitung chronisch Kranker (Diabetiker, Tumorpatienten, COPD-Patienten, Hypertoniker) 	<ul style="list-style-type: none"> • Orale Kontrazeptiva • Alternativen zu oralen Kontrazeptiva • pDL# Polymedikation
76	17.08.2023	14.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Substitutionsausschlussliste • Normgrößen • Produktbesonderheiten 	• Harnwegsinfektionen/ Vaginalgesundheit	<ul style="list-style-type: none"> • Magen-Darm-Erkrankungen (Obstipation, Diarrhö, Gastritis) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalationssysteme & zugehörige Produkte • Trockenes Auge
77	18.10.2023	15.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Festbetragsänderungen, Mehrkosten, Lieferengpässe, Hochpreiser) 	• Erkältung	<ul style="list-style-type: none"> • Parasiten (Läuse/Würmer/Flöhe usw.) • Insektenstiche/-schutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Neurodermitis • Schwangerschaftsberatung
78	13.12.2023	10.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsbesonderheiten • Rahmenvertrag • E-Rezept • Impfstoffe • Coronasonderregelungen (solange aktuell) • Pharmazeutische Dienstleistungen • Digitale Gesundheitsanwendungen 	• Mineralstoffe/ Vitamine/NEM	<ul style="list-style-type: none"> • Reise- und Hausapotheke • Schwangerschaft und Stillzeit • Marketing und Digitalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Supportive Therapie von Krebspatienten unter Strahlen- und/oder Chemotherapie • Innovative Darreichungsformen (Pens)

* Pharmazeutische Dienstleistung

<p>Preis 4c: 6.125 €</p>		<p>FORMAT: 1/1 Seite 200 x 294 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)</p>
<p>Preis 4c: 3.685 €</p>		<p>FORMAT: 1/2 Seite 200 x 147 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)</p>
<p>Preis 4c: 2.530 €</p>		<p>FORMAT: 1/3 Seite 200 x 98 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)</p>



DAP Dialog

Advertorialpreise und -formate

Preis 4c:
17.490 €

FORMAT:
2/1 Seiten
2-mal 200 x 294 (B x H in mm)

Preis 4c:
8.745 €

FORMAT:
1/1 Seite
200 x 294 (B x H in mm)

Preis 4c:
5.335 €

FORMAT:
1/2 Seite
200 x 147 (B x H in mm)



Beilagen (Folder)/Schulungsunterlagen

In unseren Foldern werden apothekenrelevante Themen im prägnanten Frage-Antwort-Stil aufbereitet (Beispiele: FAQ-Folder, Cannabis-Folder, Schulungsunterlagen). Die Folder werden im DAP Dialog beigelegt und stehen online für 1 Jahr zum Download zur Verfügung.

Format: 200 x 294 (B x H in mm)

Auflage: 24.000 Stück

Umfang: 4–6 Seiten

Bewerbung: Bannerschaltungen im DAP Newsletter

Reichweite: ca. 15.000 Abonnenten

Preis: ab 15.000 €*

FAQ: ENTLASSMANAGEMENT IN DER APOTHEKE

RECHNUNG DER WIRKSTOFFE FÜR CLEARE:

Wirkstoff	Einheit	Wirkstoff	Einheit
...

WAS SIND DIE VERBODENEN VERFAHREN?

...

DAP Report Medizinische Cannabisblüten

DAP Report Medizinische Cannabisblüten

Serviceposter für Apotheken und Ärzte

Die Informations- und Übersichtsposter für Apotheken und Arztpraxen dienen einer individuellen Patientenberatung.

Die Poster werden im DAP Dialog und in Fachzeitschriften für Ärzte beigelegt und stehen online zum Download zur Verfügung.

Die Bewerbung erfolgt über Newsletter (Arzt und Apotheke).



Produktplatzierung ab **5.500 €**

Anzeigenplatzierung ab **3.800 €**

▶ Bei Mehrfachbuchung Mengenrabatt möglich!

- Februar

 - Allergische Rhinitis/Konjunktivitis
 - pDL* „Standardisierte Risikoerfassung bei Bluthochdruck-Patienten“

- April

 - Blutzuckermessgeräte & Zubehör
 - pDL* „Orale Antitumortherapie“

- Juni

 - Orale Kontrazeptiva Alternativen zu oralen Kontrazeptiva
 - pDL* „Erweiterte Medikationsberatung von Patienten mit Polymedikation“

- August

 - Inhalationssysteme & zugehörige Produkte
 - Trockenes Auge

- Oktober

 - Neurodermitis
 - Schwangerschaftsberatung

- Dezember

 - Supportive Therapie von Krebspatienten unter Strahlen- und/oder Chemotherapie
 - Innovative Darreichungsformen (Pens)



* Pharmazeutische Dienstleistung

Kurzbeschreibung:

Mit dem Apotheken-Informations-Fax kann das DAP-Team schnell und unkompliziert kundenindividuelle Informationen versenden. Angebote, Sonderkonditionen oder wichtige Informationen des Apothekenalltags können so ohne Umwege an die Apotheken versendet werden.

Reichweite: ca. 16.000 Apotheken*

Preis: 1-seitig (Vorlage gestellt): 3.465 €
 2-seitig (Vorlage gestellt): 4.595 €
 Erstellung Vorlage durch DAP/Seite: zzgl. 715 €



* Aktualisiert gemäß Robinsonliste



Gabriele Steinhauer
Kundenberatung
Tel. 0221/222 83-328
g.steinhauer@dap-networks.de



Maya Wilden
Kundenberatung
Tel. 0221/222 87-150
m.wilden@dap-networks.de



Maréen Brachaczek
Kundenberatung
Tel. 0221/222 83-314
m.brachaczek@dap-networks.de

Beispiele und Testmöglichkeiten finden Sie auf unserem Portfolioserver.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Zugangsdaten und stehen Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

DAP Networks GmbH – ein Unternehmen der



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag