



SONY



DeutschesApothekenPortal

**Aktuelle Retaxfrage 05.08.2022**

Wie ist mit Mehrkosten umzugehen, wenn es keine Rabattverträge, aber auch keine günstigen Alternativen gibt?

= zur Antwort

**Arzneimittel**  
Smart/Track/Flixer: Antrag auf Zulassung für angepassten Ombium-  
Injektion bei OMS-empfindlich

**Arzneimittel**  
Gentamicin gegen HIV: Neue  
Entwicklung macht Hoffnung

= Alle Techniken anzeigen

**Ciclopol**

**DAP Fortbildung**  
**Nagelpilz effektiv behandeln**

Stärken Sie Ihre Beratungskompetenz rund um  
das Thema Nagelpilz und sichern Sie sich  
100 DAP-Punkte mit der neuen Fortbildung  
„Nagelpilz effektiv behandeln – mit Ciclopol“.

**DAP Dialog 70**

**Jetzt in der Apotheke**

Themen der aktuellen Ausgabe: Update zu  
Biologika, Behebung von Formidlösung für Ast  
und Apoptose, Malonin auf OCV-Fluorid und  
pharmazeutische Dienstleistungen.

**Fest-  
betrag**

**Jetzt Lager prüfen**  
**Neue Festbeträge zum 1. Juli**

Zum 01.07.2022 werden Festbeträge in  
verschiedenen Produktgruppen angepasst.  
Beugen Sie Lagerengpässen vor und  
überprüfen Sie sich PZN-gerecht im Festbetrags-  
Checklist, welche Fertigungsmittel betroffen  
sind.

15 Jahre DAP

**DAP Dialog**

Das Magazin für Apotheker und Apothekerinnen

100 DAP-Punkte

Preis 5,- € (inkl. MwSt.)

1. Halbjahr 2022



DeutschesApothekenPortal  
Mediadaten 2023 | Digital + Print

### DeutschesApothekenPortal & DAP Dialog

Das **DeutscheApothekenPortal** ist eine interaktive Service-Plattform für Apotheken, die umfassende und praxisnahe Unterstützung bei der Rezeptbelieferung und Kundenberatung bietet. Neben vielfältigen Informationsseiten und Downloadmaterialien, wie z. B. Arbeitshilfen, Beratungskarten und Übersichtsposter, stehen verschiedene Datenbanken, z. B. zur Recherche von Rabattverträgen, zur Verfügung. Interaktive Maßnahmen wie Fortbildungen, Wissens-Checks und Umfragen ermöglichen einen besonders intensiven Dialog mit der Zielgruppe.

Begleitend wird täglich (Mo.–Fr.) ein E-Mail-Newsletter an ca. 15.000 Abonnenten versendet, in dem auch auf die verschiedenen Services des Online-Portals verlinkt wird. Über das DeutscheApothekenPortal und den DAP Newsletter können Informationen und Botschaften der Industrie schnell und zielgerichtet in die Apotheke kommuniziert werden.

Der **DAP Dialog** ist ein 6-mal jährlich erscheinendes Service- und Arbeitsmagazin für Apotheken. Er bietet umfangreiche Informationen zur regelkonformen Arzneimittelabgabe und zur Vermeidung von Retaxationen. Auch die Abgabe von OTC-Arzneimitteln und die Beratung im Bereich der Selbstmedikation kommen dank des im Magazin enthaltenen OTC-Teils nicht zu kurz. Durch die Platzierung von Links zum DeutschenApothekenPortal werden die Inhalte des Magazins cross-medial mit weiterführenden Materialien verknüpft.

Neben der Schaltung von Anzeigen besteht auch die Möglichkeit der Platzierung von Advertorials und verschiedenen Sonderwerbformen.

### Verlag:

DAP Networks GmbH, Agrippinawerft 22, 50678 Köln  
Tel.: 0221 22287-0, Fax: 0221 22287-222

E-Mail: [info@dap-networks.de](mailto:info@dap-networks.de), [www.dap-networks.de](http://www.dap-networks.de)

Die DAP Networks GmbH ist Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt  
Commerzbank Köln, IBAN: DE51 3708 0040 0818 3922 00  
BIC/SWIFT: DRESDEFF370

### Agenturprovision:

3–10 %\* (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

### Leistungswerte (08/21 bis 07/22):

Page Impressions (PIs) pro Monat: 823.690  
Anteil Inland: 98,5 %, Visits: 163.508, Quelle: IVW

### Erscheinungsweise & Auflage:

**Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich  
**Druckauflage:** 24.000  
**Verbreitete Auflage:** 22.458 (1. Quartal 2022)  
**Zeitschriftenformat:** 200 x 294 (B x H in mm)  
**Druck- und Bindeverfahren:** Rollenoffset, Rückendrahtheftung  
**Auflagenkontrolle:** IVW

### Inhaltsverzeichnis:

DAP in Zahlen	Seite	4
Incentivierungsmodell	Seite	5
Wissens-Check	Seite	6
Beratungstrainer	Seite	7
Online-Fortbildung	Seite	8
Apothekenumfrage OTC und Rx	Seite	9
Produkttest	Seite	10
Dekowettbewerb (DAP & AD)	Seite	11
Apofrage des Tages	Seite	12
Abgabefrage des Monats	Seite	13
Startseitenkachel	Seite	14

Arbeitshilfe	Seite	15
Abgabehilfe	Seite	16
Täglicher Newsletter	Seite	17
Adressgenerierung via Newsletter	Seite	18
Schwerpunktnewsletter	Seite	19
Klick-Umfrage	Seite	20
DAPärchen	Seite	21
Apothekenscreening	Seite	22
VideoWissen	Seite	23
Click 'n' Quiz	Seite	24

## Kurzbeschreibung:

Das DeutscheApothekenPortal ist eine interaktive Service-Plattform für Fachkreise mit vielfältigen Informationen und Hilfestellungen rund um die Arzneimittelabgabe.

### DeutschesApothekenPortal



### Community

> **21.000** Mein-DAP-User  
Registrierungen\*



\* Bei Mein DAP registrierte Apothekermitarbeiter

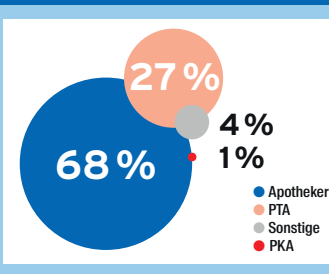
### DAP Newsletter



### Schwerpunktapotheken



### Teilnehmerstruktur aktive User «Mein DAP»



### Crossmedia



### Kurzbeschreibung:

Das DAPs-Punktesystem ist ein Incentivierungsmodell von DAP, das eine aktive Community sicherstellt. Registrierte Mitglieder können durch die Teilnahme an interaktiven Angeboten wie Umfragen und E-Learnings DAPs-Punkte sammeln. Diese können später gegen Prämien (Gutscheine) eingetauscht oder an Apotheker ohne Grenzen e. V. gespendet werden (1 DAPs = 1 Cent).



## Kurzbeschreibung:

Der DAP Wissens-Check stärkt die Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch gezielte Fragen zur Indikation, zum Produkt und zur Abgabe in der Apotheke. Die Teilnahme dauert etwa 10–15 Minuten und beinhaltet die Beantwortung von bis zu 10 Multiple-Choice-Fragen. Die Maßnahme wird regelmäßig im DAP Newsletter beworben, die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

**Laufzeit:** 3 Monate

**Teilnehmer:** ca. 3.500 Apotheker/PTA

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter  
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** 12.950 € zzgl. Honorierung

**Optional:** Adress-Opt-in/Adressgenerierung, Targeting gemäß DSGVO, Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

**Preis:** 1.500 € (nicht AE-fähig)

The image displays the DAP Wissens-Check interface. At the top, there is a banner for Vividrin with the headline "Vividrin® - Ihre Antwort auf Allergien". Below the banner, there is a question: "Für die Behandlung welcher Beschwerden wird Vividrin® Asclastin angewendet?". The options are: A) Ein Wisseritt ist bereits nach 15 Minuten möglich, B) Ein Wisseritt ist bereits nach 9 Minuten möglich, and C) Ein Wisseritt ist bereits nach 3 Minuten möglich. The correct answer is B. The interface also shows a participant certificate for Petra Schwarz and a list of questions to be answered.



### Kurzbeschreibung:

Der DAP Beratungstrainer ist ein interaktives Wissensspiel, das die Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch spielerische Verknüpfung von Inhalten stärken soll. Dazu wählt der Apotheker/PTA anhand eines Kundengesprächs aus einer Reihe von Produkten ein oder mehrere Präparate aus, die er in dieser Situation dem Kunden empfehlen würde. Auf diese Weise können beispielsweise ein großes Erkältungsportfolio vorgestellt und einzelne Zielkunden herausgearbeitet oder eine breite Varianz von z. B. Kinderarztneimitteln präsentiert werden. Die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

**Laufzeit:** 3 Monate

**Teilnehmer:** ca. 3.500 Apotheker/PTA

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter  
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** 16.500 € zzgl. Honorierung

**Optional:** Targeting gemäß DSGVO, Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

**Preis:** 1.500 € (nicht AE-fähig)

The image displays several screenshots of the DAP Beratungstrainer interface. The main interface shows a navigation menu on the left with options like 'Warenkorb', 'DAP Newsletter', and 'DAP Beratungstrainer'. The main content area features a banner for 'Kindergesundheit in der Apotheke' with a 'pädia' logo. Below the banner, there is a section titled 'Und so geht's:' which provides instructions on how to use the product. A 'Sie haben folgenden Fall gewählt:' section shows a list of products. The interface is clean and professional, with a blue and white color scheme.

Below the main interface, there is a screenshot of a 'TEILNAHMEZERTIFIKAT' (Participant Certificate) for Carmen Wenz. The certificate is dated 08.10.2020 and includes the DAP and pädia logos. It states that the participant has completed the 'Kindergesundheit in der Apotheke' training.

### Kurzbeschreibung:

Die Online-Fortbildungen vermitteln der Zielgruppe die wichtigsten Inhalte zu einem Krankheitsbild, den Therapiemöglichkeiten, der Arzneimittelabgabe sowie der Beratung in der Apotheke. Die Inhalte werden i. d. R. von DAP entwickelt und mit dem Hersteller abgestimmt.

Die Lernerfolgskontrolle erfolgt online, die Teilnahme wird jeweils mit 1–3 Fortbildungspunkten (akkreditiert durch die Bundesapothekerkammer) oder DAPs-Punkten honoriert (je nachdem, ob es sich um eine BAK- oder DAP Fortbildung handelt).

**Laufzeit:** 3 bis 6 Monate

**Teilnehmer:** ca. 3.000 Apotheker/PTA (DAP Fortbildung)  
ca. 800 Apotheker/PTA (BAK-Fortbildung)

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter  
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** DAP Fortbildung: 16.500 € zzgl. Honorierung  
BAK-zertifizierte Fortbildung: 14.500 €

**Optional:** Druckdatenerstellung

**Preis:** ab 800 €

**Optional:** Targeting gemäß DSGVO, Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

**Preis:** 1.500 € (nicht AE-fähig)



DAP Fortbildung



Zertifizierte Fortbildung



### Kurzbeschreibung:

Die DAP Apothekenumfragen bieten die Möglichkeit, mit 6–10 Fragen die Produktvorteile herauszustellen, die Bekanntheit abzufragen sowie das Wissen des Apothekenmitarbeiters rund um das Produkt geschickt aufzufrischen oder aber auch eine Bewertung zu bestimmten Services abzugeben. Die Honorierung der Teilnehmer erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

**Laufzeit:** 3 Wochen

**Teilnehmer:** ca. 2.500 Apotheker/PTA

**Preis:** ab 5.850 € zzgl. Honorierung

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter  
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

### Optional: Erhöhung der Reichweite

Platzierung der Umfrage zeitgleich auf PTAheute.de oder DAZ.online

**Preis:** auf Anfrage

### Optional: Targeting gemäß DSGVO

Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

**Preis:** 1.500 € (nicht AE-fähig)

The image displays three overlapping screenshots of the DAP survey interface. The top screenshot shows the main survey banner with the title 'Inkontinenzversorgung durch die Apotheke – wie gehen Sie vor?' and a progress bar. The middle screenshot shows a question: 'Wie wichtig ist Ihnen, dass Ihre Apotheke Inkontinenz anbietet?' with radio button options: 'Sehr wichtig', 'Wichtig', 'Weniger wichtig', and 'unwichtig'. The bottom screenshot shows another question: 'Wo sehen Sie die größte Herausforderung im Inkontinenzgeschäft?' with radio button options: 'Komplexität der Produkte', 'Zustand für die Beratung', 'Sinkende Pauschalen der Krankenkassen', 'Dokumentation', and 'Wirtschaftlichkeit'. All screenshots feature a 'DAP 25' badge.

## Kurzbeschreibung:

Mit dem DAP Produkttest werden Apothekenmitarbeiter aufgefordert, Ihr Produkt\* zu testen und zu bewerten. Die persönliche Produkterfahrung steigert die Aufmerksamkeit für die Marke und verbessert die Beratungskompetenz in der Apotheke. Eine positive Produkterfahrung führt zudem zu einer erhöhten Weiterempfehlungsrates. Die Teilnehmergenerierung erfolgt durch eine vorgeschaltete Umfrage oder alternativ per Bannerschaltung (verlinkt auf eine Contentseite mit Adress-Opt-in) im E-Mail-Newsletter. Die Erstellung der Befragungsunterlagen sowie die Dokumentation und Auswertung der Fragebögen werden von DAP gesteuert. Die Rechte an den Ergebnissen erhält der Kunde zur Nutzung für weitere Kommunikationsmaßnahmen.

**Laufzeit:** 3 Wochen – 3 Monate

**Teilnehmer:** 500–1.500

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter  
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

## Inkl. Targeting gemäß DSGVO

Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller zwecks Versand der Produktproben

**Preis:** ab 8.400 €, Teilnehmergenerierung per Contentseite

**Optional:** inkl. vorgeschalteter Selektion, Preis: auf Anfrage zzgl. DAPs

\* Die Produkte werden den Apotheken vom Hersteller zur Verfügung gestellt.



### Kurzbeschreibung:

Bilder sagen mehr als tausend Worte – was bewirken dann wohl Schaufenster-Dekorationen direkt am Point of Sale? Lassen Sie Deko- und Servicematerialien für sich sprechen und erhöhen Sie so die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte. Mit Freude am Dekorieren und grenzenloser Kreativität können die teilnehmenden Apotheken die Deko- und Servicematerialien\* gekonnt in Szene setzen und damit tolle Preise\*\* gewinnen. Der Arm des Außendienstes wird via DAP-Aktionsflyer und Contentseite auf dem DeutschenApothekenPortal verlängert. Die Dekowettbewerbe können entweder nur über DAP oder gemeinsam mit dem Außendienst durchgeführt werden. Zudem besteht auf Anfrage die Möglichkeit, die Ergebnisse im DAP Dialog und/oder online vorzustellen.

### Zusammenstellung der Leistungen nach Absprache

**Preis:** auf Anfrage



\* Die Deko- und Servicematerialien werden den Apotheken vom Hersteller zur Verfügung gestellt.

\*\* Sach- und/oder Geldpreise als Gewinn werden vom Kunden bereitgestellt.

### Kurzbeschreibung:

Mit der Apofrage des Tages wird im DeutschenApothekenPortal täglich eine kurze Multiple-Choice-Frage zu relevanten Themen für Apothekenmitarbeiter gestellt. Hersteller nutzen diese Frage, um einen USP des Produkts zu kommunizieren.

Hier erhält jeder registrierte Teilnehmer von DAP bei richtiger Antwort 5 DAPs-Punkte.

**Anzahl:** 3 Stück

**Laufzeit:** 1 Frage pro Tag

**Teilnehmer:** ca. 2.000/Frage

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Bewerbung:** Platzierung im DAP Newsletter  
Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

**Paketpreis:** 3.500 € inkl. Honorierung

**Optional: Targeting gemäß DSGVO:** Weiterleitung der Adressen interessierter Apotheken nach deren Opt-in an den Hersteller

**Preis:** 1.500 € (nicht AE-fähig)



**Apofrage des Tages**

5 DAPs

Mit der Apofrage stellen wir Ihnen täglich eine neue Wissensfrage rund um den Apothekenalltag. Jedem registrierten Teilnehmer werden bei richtiger Antwort **5 DAPs-Punkte** von DAP gutgeschrieben.

Welche Aussage trifft auf REPHA-OS® Mundspray zu?

- Verursacht Zahnverfärbungen bei Langzeitanwendung.
- Die Hauptwirkung beruht auf dem enthaltenen Benzoylperoxid.
- Die antibakterielle Wirkung schützt auch vor Reizungen im Mund- und Rachenraum.

» Zur Besprechungskarte REPHA-OS® Mundspray

» Zu weiteren Informationen

© 2022 Repha GmbH

Teilnehmen

### Kurzbeschreibung:

Jeden Monat wird im DeutschenApothekenPortal eine Frage zur Arzneimittelabgabe gestellt. Anhand einer Rezeptabbildung lösen die Teilnehmer ein kniffliges Abgabeproblem.

Jeder registrierte Teilnehmer erhält von DAP 10 DAPs-Punkte, außerdem können unter allen Teilnehmern, die die Frage richtig beantwortet haben, weitere DAPs verlost werden. Die Lösungen der Monatsfragen werden anschließend im DeutschenApothekenPortal veröffentlicht und archiviert.

**Bewerbung:** 1 Teaser zum Maßnahmenbeginn, 1 Teaser mit Ergebnissen nach Ende der Maßnahme im DAP Newsletter an ca. 15.000 Abonnenten

**Laufzeit:** 1 Monat

**Teilnehmer:** über 3.000

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Preis:** 5.750 € inkl. Honorierung

DeutschesApothekenPortal

Abgabefrage des Monats

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen eine Frage zu einer Rezeptabgabe und geben Hilfestellung zur korrekten Verabreichung. Jedes registrierte Teilnehmer\*innen erhält 10 DAPs-Punkte vom DAP zugewiesen.

Zum Abgabefragen Archiv mit Lösungen

Unter allen registrierten Teilnehmern mit richtiger Antwort...

Das Thema dieses Monats lautet:

**T-Rezept Lenalidomid – wie?**

888888		
Rezeptnummer		01.05.24
Rezeptart	7	
Rezeptaussteller	33334	
33333333	020941111	1
34567890	34567890	02.03.22

Spezialrezept Artmed 10 mg 21 Stk. 90  
 PKZ 17270984 03334

Wie verhalten Sie sich nun richtig?

Ich gebe das verschriebene Arzneimittel ab.

Ich gebe das verschriebene Reaktanzmittel nicht aus.

Da die Wochenzahl zwischen Rezepturfolge und Abgabefrist nicht übereinstimmt, gebe ich das Arzneimittel...

Erklärung

§ 3a Abs. 1 und 4 AMVV

§ 12 der BtMVV

Die Gültigkeit bezieht sich hierbei nicht auf die Verträge der Apotheken, sondern auf die generelle Rezeptgültigkeit und damit auf die tatsächliche Abgabe. Dagegen sind bei BtM-Rezepten beispielsweise von der Frist zur Verabreichung des Rezeptes in der Apotheke gesprochen.

Zum Vergleich: in § 12 der BtMVV heißt es:

§ 12 der BtMVV

(1) Behandlungsmittel dürfen vorbehaltlich des Absatzes 2 nicht abgegeben werden:

1. auf eine Verabreichung

2. ...

3. die bei Verträge vor mehr als sieben Tagen ausgefertigt wurde

Bei T-Rezepten wird hinsichtlich der Rezeptgültigkeit auch nicht zwischen Werk-, Sonn- und Feiertagen unterschieden. Dies ist damit nur bei BtM-Rezepten der Fall, die nur 3 Tage inklusive Ausstellungsdatum gelten. Daher sind bei der Freibestimmung von T-Rezepten auch Sonn- und Feiertage mitzuzählen.

Im vorliegenden Fall wurde zwar innerhalb der Frist das Rezept ausgefertigt und das Arzneimittel bereit, und es kann auch rechtzeitig in der Apotheke an. Jedoch kann der Patient einen Tag zu spät, um innerhalb der Gültigkeitsfrist abzuholen. Daher müsste der Arzt für eine korrekte Befehlsausführung ein neues Rezept ausstellen.

Apotheken sollten ihre Kunden, die T-Rezepte erhalten, aus diesem Grund unbedingt auf die kurze Gültigkeit hinweisen.

### Kurzbeschreibung:

#### Startseitenkachel:

Eine Kachelbelegung auf der Startseite des DeutschenApothekenPortals bietet Herstellern die Möglichkeit, Produkte, Neuheiten und Maßnahmen werbewirksam zu platzieren.

- Pls DeutschesApothekenPortal: monatlich über 800.000
- Pls Startseite: monatlich ca. 81.855

**Laufzeit:** 1 Woche

**Preis:** 1.850 €

#### Anforderungen Kachel:

Bildformat: 530 x 291 Pixel, JPG oder PNG

Ü1: max. 20 Zeichen = 1 Zeile

Ü2: max. 30 Zeichen = 1 Zeile

Fließtext: 120–240 Zeichen, Button: max. 20 Zeichen



Startseitenkachel



### Kurzbeschreibung:

Die DAP Arbeitshilfen sind eine praktische Hilfe bei der vertragskonformen Rezeptbelieferung, der Kommunikation mit dem Arzt und der Beratung. Sie stehen Apothekenmitarbeitern zum Download für 1 Jahr zur Verfügung und werden im DAP Newsletter beworben. Hersteller erhalten die Möglichkeit, mit einer Logopräsenz und der Produktkennung im Rezeptbeispiel eine Sponsorschaft zu erwerben.

**Die animierte DAP Arbeitshilfe:** Schritt für Schritt wird die Arbeitshilfe in einer Videoanimation anschaulich erklärt.

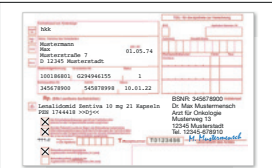
**Preis:** digital 3.600 €  
digital & Abdruck im DAP Dialog 8.500 €

**Optional:** animierte Arbeitshilfe (Preis auf Anfrage)

**DAP**
Arbeitshilfe

### Generischer Austausch bei T-Rezepten

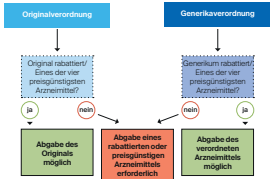
Bildung ist Revlimid von Celgene das einzige Lenalidomid haltige Präparat auf dem Markt. Das Patent für Revlimid läuft in diesem Jahr aus. Schon ab Februar März werden die ersten Generika von weiteren Herstellern im Markt erwartet. Damit handelt es sich bei Lenalidomid um die erste sogenannte T-Substanz, bei der es zu einem Austausch auf generische Arzneimittel, Generika, kommt.





**Was ist beim Austausch von T-Substanzen zu beachten?**  
T-Substanzen wie Lenalidomid, Trastuzumab und Pembrolizumab unterliegen durch ihre einzigartige Wirkung einer strengen Überwachung. Die Arzneimittel werden daher auf speziellen Rezepten, Merkmal verordnet und bedürfen einer besonders ausführlichen Beratung. Jeder Apotheker stellt sich daher die Frage, ob bei den sogenannten T-Rezepten ein Austausch erfolgen darf.

**Mit Einverständnis der Generika geht:** Auch bei T-Substanzen muss ein Austausch auf das Rabattarzneimittel erfolgen. Ist die Abgabe eines Rabattarzneimittels nicht möglich, muss eines der vier preisgünstigsten aus-ideem-konformen Arzneimittel abgegeben werden. Rabattarzneimittel haben dabei wie gewohnt Vorrang bei der Abgabe.

**Bezug von Lenalidomid**  
Der Bezug der Lenalidomid-Generika erfolgt im Direktvertrieb und ggf. über den Großhandel.




Mit freundlicher Unterstützung durch Zentiva



© 2023, Medizinischer Content, erstellt von DAP, Stand: 01.06.2023

Logo

### Kurzbeschreibung:

Die DAP Abgabehilfen im Kundenlayout sind produktbezogen und haben hauptsächlich die vertragskonforme Rezeptbelieferung zum Thema. Komplexe Inhalte werden anhand von Fließschemata in verständlicher Form aufbereitet. So kann gezielt auf die Abgabeproblematik eines bestimmten Produkts eingegangen werden. Sie stehen Apothekenmitarbeitern zum Download für 1 Jahr zur Verfügung und werden im DAP Newsletter beworben.

**Bewerbung:** 1 Teaser pro Monat im DAP Newsletter  
 Reichweite: je ca. 15.000 Abonnenten

**Preise:** digital 6.600 €

### ABGABEHILFE Fastjekt® – Rezeptbelieferung nach Rahmenvertrag<sup>3</sup>

Was bei der Rezeptbelieferung zulasten der GKV zu beachten ist, zeigt das folgende Fließschema.

### ABGABEHILFE Fastjekt® und Fastjekt® Junior – Arzneimittelprofil

**Wirkstoff:** Adrenalin (Epinephrin)

**Indikationen:** Notfallbehandlung einer schweren allergischen Reaktion (Anaphylaxie) durch z. B. Injektionen, Insektenstiche oder -bisse, Nahrungsmittel, Medikamente oder andere Allergene und bei idiopathischer oder durch Anstrengung ausgelöster Anaphylaxie.

**Darreichungsform:** Injektionslösung in einem Autoinjektor

**Dosierung:**  
 Fastjekt® bei Kindern ab 25 kg, Jugendlichen und Erwachsenen:  
 300 µg Adrenalin zur intramuskulären Injektion  
 Fastjekt® Junior bei Kindern zwischen 7,5 und 25 kg:  
 150 µg Adrenalin zur intramuskulären Injektion

**Packungsgrößen:**  
**Fastjekt® 300 µg:**  
 • 1 Stück NI (PZN 03680917)  
 • 2 Stück NZ (PZN 09738902)  
**Fastjekt® Junior 150 µg:**  
 • 1 Stück NI (PZN 05081200)  
 • 2 Stück NZ (PZN 09738919)

**Gut zu wissen – Anaphylaxie**

- › Eine Anaphylaxie ist eine schwere und potenziell lebensbedrohliche allergische Reaktion, die innerhalb weniger Minuten zum Tode führen kann.
- › Symptome können u. a. Hautreaktionen (z. B. Ödeme, Erythem), Schwindel und Atemnot sein.
- › Bei schweren anaphylaktischen Reaktionen sollte Adrenalin sofort intramuskulär verabreicht werden.
- › Durch die sofortige vasokonstriktorische Wirkung des Adrenalins kann u. a. der Blutdruck rasch erhöht und der Kreislauf stabilisiert werden.

**Gut zu wissen – Adrenalin-Autoinjektion**

- › Adrenalin ist der wichtigste Arzneistoff in der Akuttherapie einer anaphylaktischen Reaktion.<sup>1</sup>
- › Die systemische Versorgung mit Adrenalin durch eine Injektion mittels Autoinjektor ist im Vergleich zu einer manuellen intramuskulären Injektion schneller und effektiver.<sup>2</sup>
- › Dabei stehen verschiedene Modelle zur Verfügung, die sich in Dosis, Handhabung, Auslösemechanismus und Nadelgröße unterscheiden.
- › Eine entsprechende Instruktion ist erforderlich.
- › Der Patient sollte immer zwei Adrenalin-Pens mit sich führen, falls eine Dosis nicht ausreicht und nach 5 bis 15 Minuten keine Besserung eingeleitet ist.
- › Die Injektion erfolgt in die Außenseite des Oberschenkels.

**VIATRIS**  
 www.mein-fastjekt.de

### Kurzbeschreibung:

Der DAP E-Mail-Newsletter bietet Lösungen zu Problemen bei der Arzneimittelabgabe und unterstützt die Beratungskompetenz in der Apotheke. Neben der Platzierung von Produktinformationen werden Empfehlungen zur richtigen Arzneimittelabgabe veröffentlicht sowie Markt- und Meinungsumfragen durchgeführt.

**Reichweite/Öffnungsrate:** ca. 15.000 Abonnenten / ca. 50 %\*

**Erscheinungsweise:** täglich (Montag bis Freitag)

**Beitrag – Erstellung durch DAP (jeweils inkl. 2 Verlinkungen)**

**1 Bild (300 x 200 Pixel):** bis zu 1.800 Zeichen

**2 Bilder:** bis zu 1.500 Zeichen

**Teaser (jeweils inkl. 2 Verlinkungen)**

**Ohne Bild:** bis zu 450 Zeichen

**Mit Bild (300 x 200 Pixel):** bis zu 350 Zeichen

**Banner (inkl. 1 Verlinkung)**

**Geschlossenes Format:** 660 x 180 Pixel

<b>Kosten:</b>	• 1 Beitrag	3.400 €
	• 1 Teaser oder Banner	1.050 €
	• 3 Teaser oder Banner	2.850 €
	• 5 Teaser oder Banner	4.800 €
	• 10 Teaser oder Banner	8.900 €

Weitere Paketpreise auf Anfrage

\* Mehrfachöffnungen

**Wochenschau** (Freitag, 10. September 2021)

**Service-News** (Mittwoch, 6. Oktober 2022)

**Banner:** SERIPNOL® Einschlaf-Spray

**Beitrag:** Cross-Billing zu Probiotika

**Banner:** Ob E-Rezept oder dig. Impfnachweis: Mit der TI läuft's!

**Teaser:** Wirtschaftliche Versorgung mit Abstralen Accord

### Kurzbeschreibung:

Schaltung eines Teaserbeitrags im DAP Newsletter inkl. Erstellung und Verlinkung einer Content-/Adress-Opt-in-Seite. Hier können z. B. Service-Abonnenten und weiterführende Materialien hinterlegt und Adressen (gemäß DSGVO) generiert werden.

**Preis:** ab 3.500 €

**Reichweite:** ca. 15.000 Abonnenten

**Neul Easyhaler-Service für Asthma- und COPD-Patienten während der Corona-Pandemie**

Die Sorgen von Corona-Risikogruppen (z. B. Asthma- und COPD-Patienten) sind derzeit besonders groß. Auf der Website [easyhaler.de](#) beantwortet der Facharzt für Pneumologie und Innere Medizin Dr. med. Torsten Hesseit in Videos Fragen von Betroffenen – verständlich und alltagsrelevant. Zusätzlich werden sinnvolle Verhaltens Tipps und Hintergründe erläutert.

Informieren Sie sich und Ihre Patienten!

- Lesen Sie hier weiter
- Hier kostenlose Servicematerialien anfordern

**DAP Deutsches ApothekenPortal**

Easyhaler bietet Rundum-Service für Apotheken und Patienten

Die Sorgen von Corona-Risikogruppen (z. B. Asthma- oder COPD-Patienten) sind derzeit besonders groß. Auf der Website [easyhaler.de](#) beantwortet der Facharzt für Pneumologie und Innere Medizin Dr. med. Torsten Hesseit in Videos Fragen von Betroffenen – verständlich und alltagsrelevant. Zusätzlich werden sinnvolle Verhaltens Tipps und Hintergründe erläutert.

Informieren Sie sich und Ihre Patienten!

Sie geben Service der Orion Pharma GmbH für Sie:

- ✓ Patientenregister zu Asthma, COPD und für Kinder
- ✓ Tagelister zu Asthma, COPD und für Kinder
- ✓ Notfallpläne für Erwachsene, Kinder und COPD
- ✓ Peak-Flow-Scheite
- ✓ Demo-Inhalatoren
- ✓ Instruktion
- ✓ Inhalationsmasken
- ✓ Schulbücher
- ✓ Übersichtsblätter Inhalatoren

Individuelle für Apothekenkunden mit chronischen Atemwegserkrankungen stellen derzeit viele Fragen und um das Corona in Verbindung. Sie möchten die benötigten wissen, ob für ein erhöhtes Risiko besteht, an Covid-19 zu erkranken, oder ob notwendige Hinweise abgefragt werden sollten, um das Immunsystem zu stärken.

Dr. med. Torsten Hesseit hat täglich mit besorgten und verwunschenen Atemwegserkrankten zu tun. In seiner Praxis arbeitet er mit einem Interdisziplinären Team und führt zudem eine Spezialambulanz für die Diagnostik von Corona-Infektionen. Die Wissenssammlung in seiner Praxis auf und beantwortet sie auch neue, situationsbedingte Fragen.

Das Easyhaler®-System überzeugt durch einfache Handhabung und umfasst derzeit sechs Produkte. Mit seinem breiten Einsatz- und Dienstleistungsangebot kann der Easyhaler® die einzigen Inhalationszentren in allen Erkrankungsstufen von Asthma und COPD angebotet bzw. beschaffen werden. Der Bufohl Easyhaler® ist bei der AOK exklusives Referenzprodukt und für 87 % der SIV-Versicherten relevant.

**DAP Deutsches ApothekenPortal**

Sind Sie an kostenlosen Servicematerialien der Orion Pharma GmbH interessiert?

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich nur Apothekenadressen berücksichtigen können.

Ich möchte Informationsmaterialien von Orion Pharma GmbH an folgende Apothekenadresse erhalten:\*\*\*

**Persönliche Daten**

Arztname \*

Titel \*

Vorname \*

Nachname \*

E-Mail-Adresse (freiwillig)

**Ihre Apotheke**

Name der Apotheke \*

Strasse und Hausnummer der Apotheke \*

PLZ \*

Ort \*

Telefonnummer (freiwillig)

**Bitte bestätigen Sie:**

Ja, ich bin an dem Erhalt von kostenlosen Servicematerialien interessiert. Ich erkläre mich damit einverstanden, zukünftig von der Orion Pharma GmbH zu Aktionen, Produkten und Veranstaltungen informiert zu werden, und stimme dem Datenverhaltensbestimmungen\*\* zu. Ich bin damit einverstanden, dass meine bei Orion DAP gespeicherten Kontaktdaten zu diesem Zweck an die Orion Pharma GmbH weitergegeben werden. Ich kann mein Einverständnis jederzeit ohne Angaben von Gründen widerrufen.

**Bitte wählen Sie die gewünschten Servicematerialien aus:**

- Demo-Inhalator Bufohl, 2 Stück
- Demo-Inhalator Fuzantol, 1 Stück
- Inhalationsmasken 90 Stück, 1 Stück
- Mundschutz, 20 Stück
- Schulbücher, 10 Stück
- Übersichtsblätter Inhalatoren, 1 Stück

Teaserbeitrag im DAP Newsletter

→ Weiterleitung auf Contentseite

→ Generierung von Adressen zur weiteren Nutzung

### Kurzbeschreibung:

Die DAP Newsletter zu den Themenschwerpunkten Cannabis, Rezeptur- arzneimittel und -herstellung, Impfungen und Impfstoffe sowie Phyto- therapie, Alternativ- und Komplementärmedizin informieren interessier- te Apotheken kontinuierlich über Neuheiten auf dem Markt, beleuchten Probleme bei der Abgabe und unterstützen die Kompetenz der Apothe- ken. Neben Produktinformationen, Beratungstipps, Hinweisen auf wei- terführende Arbeitsmaterialien und Aktionen wie Produkttests runden regelmäßige Markt- und Meinungsumfragen das Angebot ab.

**Erscheinungsweise:** jeweils 4–6 x im Jahr

### Abonnenten/Öffnungsrate:

**Cannabis-News:** ca. 2.300 Abonnenten / ca. 45 %

**Rezeptur-News:** ca. 7.700 Abonnenten / ca. 36 %

**Naturheil-News:** ca. 3.800 Abonnenten / ca. 36 %

**Impf-News:** ca. 1.100 Abonnenten / ca. 64 %

**Kosten:** 1 Beitrag 2.800 €, Paketpreis auf Anfrage

Beitrag- + Textanlieferung durch den Kunden  
(jeweils inkl. 2 Verlinkungen)

- 1 Bild (300 x 200 Pixel): bis zu 1.800 Zeichen
- 2 Bilder (je 300 x 200 Pixel): bis zu 1.500 Zeichen



### Kurzbeschreibung:

Die Klick-Umfrage im DAP E-Mail-Newsletter richtet sich an ca. 15.000 Abonnenten. Sie ist ein adäquates Marktforschungs-Tool für kurze und gezielte Fragen. Stellen Sie Ihre Fragen im Single-Choice-Stil montags an der Top-Platzierung im DAP E-Mail-Newsletter und platzieren Sie sie gleichzeitig für eine Woche auf [www.deutschesapothekenportal.de](http://www.deutschesapothekenportal.de). Jeder Teilnehmer erhält 5 DAPs und nimmt gleichzeitig an der Verlosung von 1.000 DAPs teil.

**Laufzeit:** 1 Tag im DAP Newsletter,  
1 Woche auf dem DeutschenApothekenPortal

**Teilnehmer:** ca. 2.000

**Newsletter-Reichweite:** je ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** 2.900 € inkl. Honorierung der Teilnehmer

The image shows two overlapping screenshots from the DAP website. The background screenshot displays the 'Aktuelle Kurzumfrage' section with a navigation menu on the left and a survey titled 'Thema: Bezugsangebot Allpremed® hand expert'. The foreground screenshot is a preview of the 'Service-News' newsletter, dated Monday, December 7, 2020. It features the DAP logo and a 'Klick-Umfrage' section with the same survey title. The survey text in the newsletter reads: 'Im Winter ist unsere Haut trockener und gereizter als im Sommer. Besonders trocken und somit empfindlich ist die Haut im Winter an Stellen, die Wind und Kälte ausgesetzt sind: die Hände und das Gesicht. Produkte gibt es in der Apotheke viele, besonders gerne empfehlen man aber Produkte, von denen man selbst überzeugt ist. Bei einem Produkttest im Dezember konnten sich mehr als 1.300 Kolleginnen von der angenehmen und gut verträglichen Schaumtextur der Allpremed® atopix Lipid Schaum-Creme BASIS SENSITIVE überzeugen. 97 % der Produkttestteilnehmer finden es gut, dass die Lipid Schaum-Creme keinen Fettfilm hinterlässt. Diese Formulierung ist auch in Allpremed® hand expert vorhanden. Wie beurteilen Sie das folgende Bezugsangebot?' Below the text are three buttons: 'Das Angebot finde ich gut, ich werde es ausdrücken und besprechen', 'Das Angebot finde ich gut, aber wir haben keinen Platz bzw. dürfen aktuell nichts ordern', and 'Daran habe ich kein Interesse.' At the bottom, there is a 'Jetzt DAPs sammeln' section with a circular progress indicator showing 1/5 DAPs collected and text stating: 'Mit Ihrer Teilnahme werden Ihnen 5 DAPs gutgeschrieben. Zusätzlich nehmen Sie an der Verlosung von 1.000 DAPs teil. Sollten Sie sich noch nicht für das DAPs-Punktesystem angemeldet haben, können Sie sich hier registrieren.'



### Kurzbeschreibung:

Die DAPärchen sind das neue interaktive Online-Suchspiel auf dem DeutschenApothekenPortal. Ob Bild mit Bild, Text mit Text oder Bild mit Text – anders als beim Gesellschaftsspiel-Klassiker sind der Kombinationsfantasie beim neuen Wissensspiel fast keine Grenzen gesetzt. Verbinden Sie beim DAP-User Ihre Produkte und deren Eigenschaften mit Gehirnjogging und Wissensvermittlung bzw. -auffrischung.

**Umfang:** mind. 10 Pärchen (20 Karten),  
Aufteilung auf verschiedene Spielrunden möglich

**Laufzeit:** 3 Monate

**Teilnehmer:** ca. 3.500 Apotheker/PTA

**Platzierung:** Fachkreisbereich

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter  
mit ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** ab 9.750 € zzgl. Honorierung



### Kurzbeschreibung:

Themenbezogener Aufruf zur Mitarbeit: „Bundesweite Apothekenaktion“ zur Förderung der Produktempfehlung und zur Generierung von Daten

**Umfang:** 1 Seite Anschreiben/Aktionsblatt und 1 Seite Dokumentationsbogen, 8–10 Kundengespräche werden von der Apotheke erfasst.

**Laufzeit:** bis zu 8 Wochen (3 Wochen Teilnehmergegenerierung, 4–5 Wochen Responsezeit)

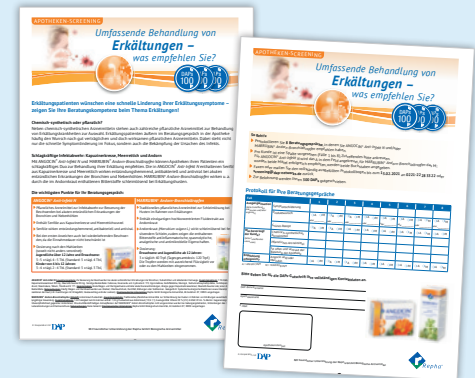
**Teilnehmergegenerierung:** per Contentseite oder vorgeschaltete Selektion durch Umfrage

**Teilnehmer:** ca. 300–500 Apotheker/PTA, ca. 5.000 dokumentierte Kundengespräche

- Anschreiben/Aktionsblatt und Dokumentationsbogen zum Download auf [www.deutschesapothekenportal.de](http://www.deutschesapothekenportal.de)
- Inkl. Bewerbung im DAP Newsletter
- Einsatzhonorierung durch Incentivierung (z. B. DAPs, Schokolade o. Ä.)
- Response-Erfassung über DAP (per Fax und/oder Mail)

**Preis:** auf Anfrage

**Optional:** Response-Auswertung, Preis auf Anfrage



## Kurzbeschreibung:

Interaktive Wissensvermittlung zur Steigerung der Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch Platzierung eines Produkt-/Schulungs-Videos mit anschließender Lernerfolgskontrolle. Die Maßnahme wird regelmäßig in den Newslettern von DAP, DAZ.online sowie auf Wunsch PTAheute beworben, die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

**Umfang:** 1 Video – Videolänge 5 bis max. 10 Minuten mit anschließender Lernerfolgskontrolle (3–5 Fragen mit je 3 Antwortmöglichkeiten)

**Laufzeit:** bis die Teilnehmergrenze erreicht ist

**Teilnehmer:** 4.000 Apotheker/PTA insgesamt  
(DeutschesApothekenPortal, DAZ.online und PTAheute)

**Platzierung:** Fachkreisbereich DeutschesApothekenPortal, DAZ.online und PTAheute

- Inkl. Bewerbung in den Newslettern von DAP, DAZ.online und PTAheute
- Inkl. Teilnahmezertifikat
- Teilnehmerhonorierung über das DAPs-Punktesystem

**Preis:** auf Anfrage



## Kurzbeschreibung:

Click 'n' Quiz ist ein Online-Suchspiel, bei dem auf interaktive Art und Weise Wissen zu Produkten vermittelt und gefördert wird. Es kann aus drei verschiedenen Spielmodi gewählt werden – Lösungswort mit Hinweis, Lösungswort mit Bild oder Lösungswort mit Bild und Hinweis. Die Maßnahme wird regelmäßig im DAP Newsletter beworben, die Teilnehmerhonorierung erfolgt durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

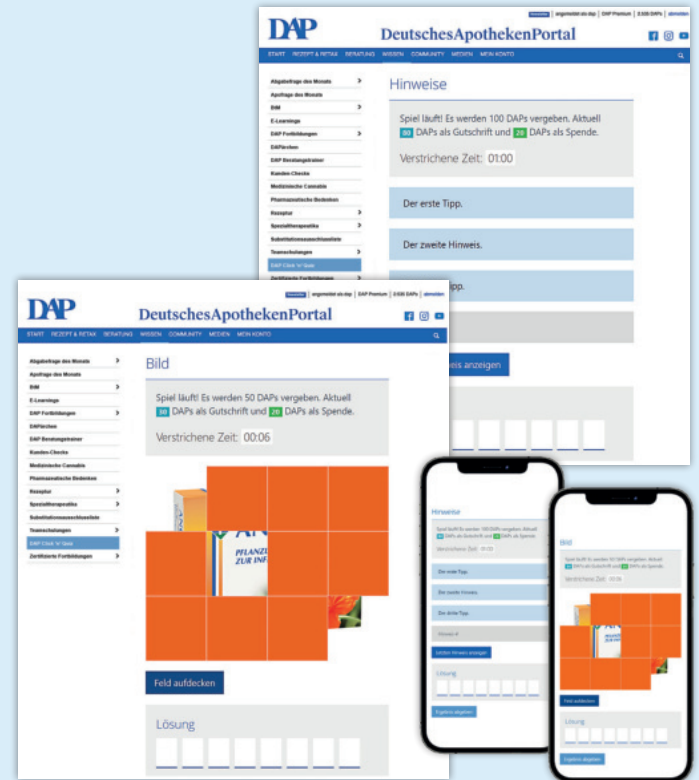
**Umfang:** 4 Bilder, 40 Hinweise (1 Bild, 10 Hinweise je Runde)

**Laufzeit:** 3 Monate

**Teilnehmer:** ca. 3.500 Apotheker/PTA

- Inkl. Bannerschaltungen im DAP Newsletter
- Teilnehmerhonorierung über das DAPs-Punktesystem

**Preis:** 9.500 € zzgl. Honorierung



## Inhaltsverzeichnis:

Termin- und Themenplan 2023	Seite	26
Anzeigenpreise und -formate	Seite	27
Advertorialpreise und -formate	Seite	28
Advertorials	Seite	29
OTC-Beratungskarten	Seite	30
Beratungsunterstützung	Seite	31
Individuelle Beilagen	Seite	32
Serviceposter	Seite	33
Serviceposter-Themen	Seite	34
Apotheken-Informations-Fax	Seite	35

Ausgabe	Erscheinungs-termin	AZ-Schluss	Rx-Themen (nicht an bestimmte Ausgaben gebunden)	OTC-Themenschwerpunkte der jeweiligen Ausgabe*	Weitere (OTC)-Themen (nicht ausgabengebunden)	Neue Posterthemen für 2023
73	22.02.2023	20.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Original/Import</li> <li>• Rabattverträge</li> <li>• Biologicals/Biosimilars</li> </ul>	• Mundgesundheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlaf</li> <li>• Unruhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allergische Rhinitis Konjunktivitis</li> <li>• pDL# Bluthochdruck</li> </ul>
74	19.04.2023	17.03.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pharmazeutische Bedenken</li> <li>• Stückelung, Mehrfachverordnungen</li> <li>• Sonderrezepte (z. B. BtM, T-Rezept, künstl. Befruchtung, Substitution)</li> </ul>	• Fuß-/Nagelpilz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haut/Hauterkrankungen (Akne/Warzen/Neurodermitis/Wundreinigung/Narben)</li> <li>• (Kopf)-Schmerzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blutzuckermessgeräte &amp; Zubehör</li> <li>• pDL# Orale Antitumortherapie</li> </ul>
75	14.06.2023	12.05.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühe Nutzenbewertung</li> <li>• Neue Arzneimittel (Produktlaunch)</li> <li>• Patentablauf</li> <li>• Rezeptur (Cannabis)</li> </ul>	• (Rücken)-Schmerzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitung chronisch Kranker (Diabetiker, Tumorpatienten, COPD-Patienten, Hypertoniker)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orale Kontrazeptiva</li> <li>• Alternativen zu oralen Kontrazeptiva</li> <li>• pDL# Polymedikation</li> </ul>
76	17.08.2023	14.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Substitutionsausschlussliste</li> <li>• Normgrößen</li> <li>• Produktbesonderheiten</li> </ul>	• Harnwegsinfektionen/ Vaginalgesundheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magen-Darm-Erkrankungen (Obstipation, Diarrhö, Gastritis)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalationssysteme &amp; zugehörige Produkte</li> <li>• Trockenes Auge</li> </ul>
77	18.10.2023	15.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festbetragsänderungen, Mehrkosten, Lieferengpässe, Hochpreiser)</li> </ul>	• Erkältung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parasiten (Läuse/Würmer/Flöhe usw.)</li> <li>• Insektenstiche/-schutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neurodermitis</li> <li>• Schwangerschaftsberatung</li> </ul>
78	13.12.2023	10.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsbesonderheiten</li> <li>• Rahmenvertrag</li> <li>• E-Rezept</li> <li>• Impfstoffe</li> <li>• Coronasonderregelungen (solange aktuell)</li> <li>• Pharmazeutische Dienstleistungen</li> <li>• Digitale Gesundheitsanwendungen</li> </ul>	• Mineralstoffe/ Vitamine/NEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reise- und Hausapotheke</li> <li>• Schwangerschaft und Stillzeit</li> <li>• Marketing und Digitalisierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supportive Therapie von Krebspatienten unter Strahlen- und/oder Chemotherapie</li> <li>• Innovative Darreichungsformen (Pens)</li> </ul>

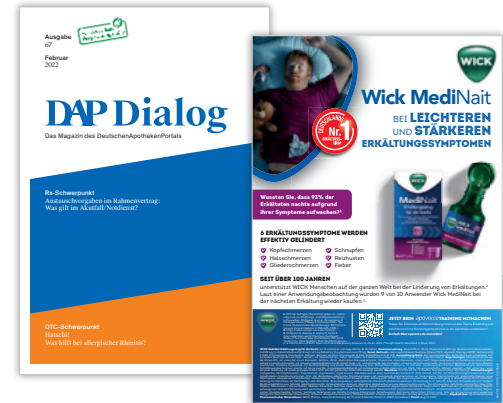
\* Pharmazeutische Dienstleistung



# DAP Dialog

## Anzeigenpreise und -formate

<p>Preis 4c: <b>6.125 €</b></p>		<p><b>FORMAT:</b> <b>1/1 Seite</b> 200 x 294 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)</p>
<p>Preis 4c: <b>3.685 €</b></p>		<p><b>FORMAT:</b> <b>1/2 Seite</b> 200 x 147 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)</p>
<p>Preis 4c: <b>2.530 €</b></p>		<p><b>FORMAT:</b> <b>1/3 Seite</b> 200 x 98 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)</p>



# DAP Dialog

## Advertorialpreise und -formate

Preis 4c:  
**17.490 €**

**FORMAT:**  
**2/1 Seiten**  
2-mal 200 x 294 (B x H in mm)

Preis 4c:  
**8.745 €**

**FORMAT:**  
**1/1 Seite**  
200 x 294 (B x H in mm)

Preis 4c:  
**5.335 €**

**FORMAT:**  
**½ Seite**  
200 x 147 (B x H in mm)



### Advertorial

Das Advertorial im DAP Dialog bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt unter redaktioneller Aufmachung inhaltlich zu bewerben und so die Aufnahmebereitschaft des Lesers zu steigern. Bringen Sie dem Leser die einzigartigen Nutzen Ihres Produkts, wichtige markt bewegende Themen rund um Ihr Produkt oder auch Interviews im gewohnten redaktionellen Umfeld hervor. Sie können von den Vorteilen eines Advertorials sowohl im OTC- als auch im Rx-Teil des DAP Dialogs profitieren.

**Preis für 1/1 Seite: 8.745 €**

DAP Dialog 3 Ausgabe 20

### Bufofi Easyhaler® Beim Wechsel auf die Adhärenten achten

Eine bewährte Applikation wie mehrere zusammen-  
gesetzte Atemstufen ist für einen optimalen  
Therapieerfolg unverzichtbar – hier übernimmt der  
Easyhaler® durch seine einfache Handhabung die  
Therapieform eines Inhalators mit dem  
Easyhaler® auf ein anderes Inhalationsgerät ge-  
hen. Mithilfe Pharmazeutische Beistandstoffe ge-  
wandelt gemacht werden. Wie sind geeigneten  
werden sollte, werden folgende Beispiele:

Bufofi Easyhaler® wird zur Behandlung von Asthma  
in drei verschiedenen Dosierungen (2, 4, 8 mg) an-  
gewendet. Eine regelmäßige Behandlung mit Bufofi  
Easyhaler® führt zu einer deutlichen Reduzierung  
des Asthmasymptoms (COPD) bei Erwa-  
chen. Durch die hohe Wirkstoff- und Beistand-  
stoffkonzentration kann die benötigte Wirkstoff-  
menge in der Dosisform von Bufofi Easyhaler® ge-  
genüber herkömmlichen Inhalatoren  
deutlich reduziert werden.

Die Easyhaler®-Inhalation durch eine einfache Hand-  
habung, die keine Einatmer- oder Ausatmer-  
Anforderungen stellt, ist ein wichtiger Schritt,  
den eine optimale Wirkstoffdosis für die  
Inhalation erreicht. Die Inhalation wird durch  
eine einfache Handhabung erleichtert, die eine  
hohe Wirkstoff- und Beistandstoffkonzentration  
in der Dosisform ermöglicht. Die Inhalation  
wird durch eine einfache Handhabung erleichtert,  
die eine optimale Wirkstoffdosis für die  
Inhalation erreicht. Die Inhalation wird durch  
eine einfache Handhabung erleichtert, die eine  
hohe Wirkstoff- und Beistandstoffkonzentration  
in der Dosisform ermöglicht.

**Pharmazeutische Beistandstoffe**  
Aufgabenstellung sind bei der Umstellung eines Inhalators  
auf ein anderes Inhalationsgerät zu beachten. Die  
Inhalation wird durch eine einfache Handhabung  
erleichtert, die eine optimale Wirkstoffdosis für die  
Inhalation erreicht. Die Inhalation wird durch  
eine einfache Handhabung erleichtert, die eine  
hohe Wirkstoff- und Beistandstoffkonzentration  
in der Dosisform ermöglicht.

**Vorgehen bei Pharmazeutischen Beistandstoffen**  
• Identifizieren Sie die pharmazeutischen Beistandstoffe  
in der Dosisform, die Sie verwenden.  
• Prüfen Sie, ob diese Beistandstoffe in der Dosisform,  
die Sie verwenden möchten, enthalten sind.  
• Wenn diese Beistandstoffe nicht enthalten sind,  
kontaktieren Sie den Hersteller der Dosisform,  
die Sie verwenden möchten, um die Beistandstoffe  
zu identifizieren.

**Applikation von Bufofi Easyhaler®**  
[www.DAPDialog.de/333](http://www.DAPDialog.de/333)

1. Schritte
2. Pflanze
3. Inhalation

Das Inhalieren ist ein  
Pflanze und Einatmen ist  
die Inhalation.  
Inhalation ist ein  
Pflanze und Einatmen ist  
die Inhalation.

Wie Bufofi Easyhaler®



DAP Dialog 3 Ausgabe 20

### Ambulante Therapieoption bei SMA Das ist wichtig bei der Abgabe von Risdipilam

Einzelne sind die Lösung durch eine Inhalation er-  
reicht werden. Eine regelmäßige Behandlung mit Bufofi  
Easyhaler® führt zu einer deutlichen Reduzierung  
des Asthmasymptoms (COPD) bei Erwa-  
chen. Durch die hohe Wirkstoff- und Beistand-  
stoffkonzentration kann die benötigte Wirkstoff-  
menge in der Dosisform von Bufofi Easyhaler® ge-  
genüber herkömmlichen Inhalatoren  
deutlich reduziert werden.

Die Easyhaler®-Inhalation durch eine einfache Hand-  
habung, die keine Einatmer- oder Ausatmer-  
Anforderungen stellt, ist ein wichtiger Schritt,  
den eine optimale Wirkstoffdosis für die  
Inhalation erreicht. Die Inhalation wird durch  
eine einfache Handhabung erleichtert, die eine  
hohe Wirkstoff- und Beistandstoffkonzentration  
in der Dosisform ermöglicht.

**Applikation von Bufofi Easyhaler®**  
[www.DAPDialog.de/333](http://www.DAPDialog.de/333)

1. Schritte
2. Pflanze
3. Inhalation

Das Inhalieren ist ein  
Pflanze und Einatmen ist  
die Inhalation.  
Inhalation ist ein  
Pflanze und Einatmen ist  
die Inhalation.

Wie Bufofi Easyhaler®



Format: 200 x 294 (B x H in mm)



### Beratungsleitfaden/Beratungswissen

Die fachkundige Beratung zu verschreibungspflichtigen und nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln ist in der Apotheke von großer Bedeutung. Die Beratungsleitfäden (Fokus auf der Indikation) und Beratungswissen (Fokus auf dem Wirkstoff) zu ausgewählten Themen und Produkten bieten viele Anregungen und Hilfestellungen für ein erfolgreiches Beratungsgespräch. Die Platzierung erfolgt einmalig im DAP Dialog und online für 1 Jahr auf dem DeutschenApothekenPortal.

Beratungsleitfäden/Beratungswissen können passend zum OTC- bzw. Rx-Schwerpunktthema des jeweiligen DAP Dialogs (siehe Seite 26) oder unabhängig davon gebucht werden.

**Umfang:** 1/1 Seite

**Auflage:** 24.000 Stück

**Format:** 200 x 294 (B x H in mm)

**Bewerbung:** 4 Platzierungen im DAP Newsletter mit je ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** 7.590 €

Buchen Sie die Beratungsunterstützung unabhängig von den Schwerpunktthemen der Ausgabe, wird diese mit einer halben Seite Advertorial eingeleitet.

**Sonderpreis:** 10.450 €

The image shows three sample pages from the DAP Dialog. The top page is a 'Beratungsleitfaden Lippenherpes (Herpes labialis)' featuring a photograph of a lip lesion and text defining the condition and its symptoms. The middle page is a 'Beratungswissen' section titled 'Orale Notfallkontrazeptiva' (Oral Emergency Contraceptives), discussing when to use them and their effectiveness. The bottom page is a 'Produktleitfaden' for 'Lippenherpes' (Lip Herpes), providing information about the product and a QR code for more details.

This is a sample page titled 'Action medecor Die Harnschleimhaut-entzündung' (UTI). It includes an 'Action medecor' section with a QR code, a 'Beratung zu oralen Notfallkontrazeptiva' section, and a 'Produktleitfaden' section for 'Lippenherpes' with a QR code. The page is numbered 48 and is part of the 'OTC Dialog'.

### Beilagen (Folder)/Schulungsunterlagen

In unseren Foldern werden apothekenrelevante Themen im prägnanten Frage-Antwort-Stil aufbereitet (Beispiele: FAQ-Folder, Cannabis-Folder, Schulungsunterlagen). Die Folder werden im DAP Dialog beigelegt und stehen online für 1 Jahr zum Download zur Verfügung.

**Format:** 200 x 294 (B x H in mm)

**Auflage:** 24.000 Stück

**Umfang:** 4–6 Seiten

**Bewerbung:** Bannerschaltungen im DAP Newsletter

**Reichweite:** ca. 15.000 Abonnenten

**Preis:** ab 15.000 €\*

**FAQ: ENTLASSMANAGEMENT IN DER APOTHEKE**

**RECHNUNG DER WIRKSTOFFE FÜR CLEARE:**

Wirkstoff	Einheit	Wirkstoff	Einheit
...	...	...	...

**WAS SIND DIE VERBODENEN VERFAHREN?**

...

**DAP Report Medizinische Cannabisblüten**

**FAQ: ENTLASSMANAGEMENT IN DER APOTHEKE**

**DAP Report Medizinische Cannabisblüten**

### Serviceposter für Apotheken und Ärzte

Die Informations- und Übersichtsposter für Apotheken und Arztpraxen dienen einer individuellen Patientenberatung.

Die Poster werden im DAP Dialog und in Fachzeitschriften für Ärzte beigelegt und stehen online zum Download zur Verfügung.

Die Bewerbung erfolgt über Newsletter (Arzt und Apotheke).



Produktplatzierung ab **5.500 €**

Anzeigenplatzierung ab **3.800 €**

▶ Bei Mehrfachbuchung Mengenrabatt möglich!



- |          |  |
|----------|--|
| Februar  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allergische Rhinitis/Konjunktivitis</li> <li>• pDL* „Standardisierte Risikoerfassung bei Bluthochdruck-Patienten“</li> </ul>                          |
| April    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blutzuckermessgeräte &amp; Zubehör</li> <li>• pDL* „Orale Antitumortherapie“</li> </ul>   |
| Juni     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orale Kontrazeptiva Alternativen zu oralen Kontrazeptiva</li> <li>• pDL* „Erweiterte Medikationsberatung von Patienten mit Polymedikation“</li> </ul> |
| August   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalationssysteme &amp; zugehörige Produkte</li> <li>• Trockenes Auge</li> </ul>   |
| Oktober  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neurodermitis</li> <li>• Schwangerschaftsberatung</li> </ul>  |
| Dezember | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supportive Therapie von Krebspatienten unter Strahlen- und/oder Chemotherapie</li> <li>• Innovative Darreichungsformen (Pens)</li> </ul>              |



\* Pharmazeutische Dienstleistung

## Kurzbeschreibung:

Mit dem Apotheken-Informations-Fax kann das DAP-Team schnell und unkompliziert kundenindividuelle Informationen versenden. Angebote, Sonderkonditionen oder wichtige Informationen des Apothekenalltags können so ohne Umwege an die Apotheken versendet werden.

**Reichweite:** ca. 16.000 Apotheken\*

<b>Preis:</b> 1-seitig (Vorlage gestellt):	3.465 €
2-seitig (Vorlage gestellt):	4.595 €
Erstellung Vorlage durch DAP/Seite: zzgl.	715 €



\* Aktualisiert gemäß Robinsonliste



**Gabriele Steinhauer**  
Kundenberatung  
Tel. 0221/222 83-328  
g.steinhauer@dap-networks.de



**Maya Wilden**  
Kundenberatung  
Tel. 0221/222 87-150  
m.wilden@dap-networks.de



**Maréen Brachaczek**  
Kundenberatung  
Tel. 0221/222 83-314  
m.brachaczek@dap-networks.de

Beispiele und Testmöglichkeiten finden Sie auf unserem Portfolioserver.  
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Zugangsdaten und stehen Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

DAP Networks GmbH – ein Unternehmen der



Mediengruppe  
Deutscher  
Apotheker Verlag