

Mediadaten 2024



DIGITAL & PRINT

DAP Deutsches ApothekenPortal

Wissens-Check	Seite
Beratungstrainer	Seite
Online-Fortbildung	Seite
Apothekenumfrage OTC und Rx	Seite
Produkttest	Seite
Dekowettbewerb (DAP & AD)	Seite 1
Apofrage des Tages	Seite 1
Abgabehilfe	Seite 13
Arbeitshilfe	Seite 14
Abgabehilfe	Seite 15
Täglicher Newsletter	Seite 16
Adressgenerierung via Newsletter	Seite 17
Schwerpunktnewsletter	Seite 18
Klick-Umfrage	Seite 20
DAPärchen	Seite 21
Apothekenscreening	Seite 24
VideoWissen	
Click „n“ Quiz	
DAP Dialog	
Advertorial	
Beratungsunterstützung	
OTC-Beratung	
Beitrag	

Mediadaten 2024: Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen:

Verlagsvorstellung	4
Verlagsangaben	5
DAP in Zahlen und Fakten – DeutschesApothekenPortal	6
DAP in Zahlen und Fakten – DAP Dialog	7
Incentivierungsmodell	8
Kontaktdaten	40

DAP Dialog – das Apothekenmagazin:

Termin- und Themenplan 2024	29
Anzeigenpreise und -formate	30
Advertorialpreise und -formate	31
Teamschulung	37
DAP Report Cannabis	38

Wissen interaktiv:

Wissens-Check	9
Beratungstrainer	10
Produkttest	14
DAPärchen	23
Click 'n' Quiz	25

Weiterbildung:

Online-Fortbildung	11
BAK-akkreditierte Fortbildung	12
Apofrage des Tages	15
Abgabefrage des Monats	16
Webinar-Verlängerung	28

Mediadaten 2024: Inhaltsverzeichnis

Marktforschung:

Apothekenumfrage	13
Klick-Umfrage	22
Bundesweite Apothekenaktion	24

Werbung (digital und Print):

Startseitenkachel	17
Banner im Fachkreisbereich	18
Täglicher Newsletter	19
Schwerpunktnewsletter	20
Informations-Fax	36

Crossmedial:

Adress-Opt-in/Adressgenerierung	21
Arbeitshilfe	26
OTC-Beratungskarten	33
Beratungsleitfaden	34
Beratungswissen	35

Sponsorings:

Abgabehilfe	27
Serviceposter	32

Verlagsvorstellung: allgemeine Informationen

Das **DeutscheApothekenPortal** ist eine interaktive Service-Plattform für Apotheken, die umfassende und praxisnahe Unterstützung bei der Rezeptbelieferung und Kundenberatung bietet. Neben vielfältigen Informationsseiten und Downloadmaterialien, wie z. B. Arbeitshilfen, Beratungskarten und Übersichtsposter, stehen verschiedene Datenbanken, z. B. zur Recherche von Rabattverträgen, zur Verfügung. Interaktive Maßnahmen wie Fortbildungen, Wissens-Checks und Umfragen ermöglichen einen besonders intensiven Dialog mit der Zielgruppe.

Begleitend wird täglich (Mo.–Fr.) ein E-Mail-Newsletter an ca. 15.000 Abonnenten versendet, in dem auch auf die verschiedenen Services des Online-Portals verlinkt wird. Über das DeutscheApothekenPortal und den DAP Newsletter können Informationen und Botschaften der Industrie schnell und zielgerichtet in die Apotheke kommuniziert werden.

Der **DAP Dialog** ist ein 6-mal jährlich erscheinendes Service- und Arbeitsmagazin für Apotheken. Er bietet umfangreiche Informationen zur regelkonformen Arzneimittelabgabe und zur Vermeidung von Retaxationen. Auch die Abgabe von OTC-Arzneimitteln und die Beratung im Bereich der Selbstmedikation kommen nicht zu kurz. Durch die Platzierung von Links zum DeutschenApothekenPortal werden die Inhalte des Magazins crossmedial mit weiterführenden Materialien verknüpft.

Neben der Schaltung von Anzeigen besteht auch die Möglichkeit der Platzierung von Advertorials und verschiedenen Sonderwerbformen.



Verlagsangaben: allgemeine Informationen

Verlag:

DAP Networks GmbH, Agrippinawerft 22, 50678 Köln

Tel.: 0221 22287-0

Fax: 0221 22287-222

E-Mail: info@dap-networks.de

www.dap-networks.de

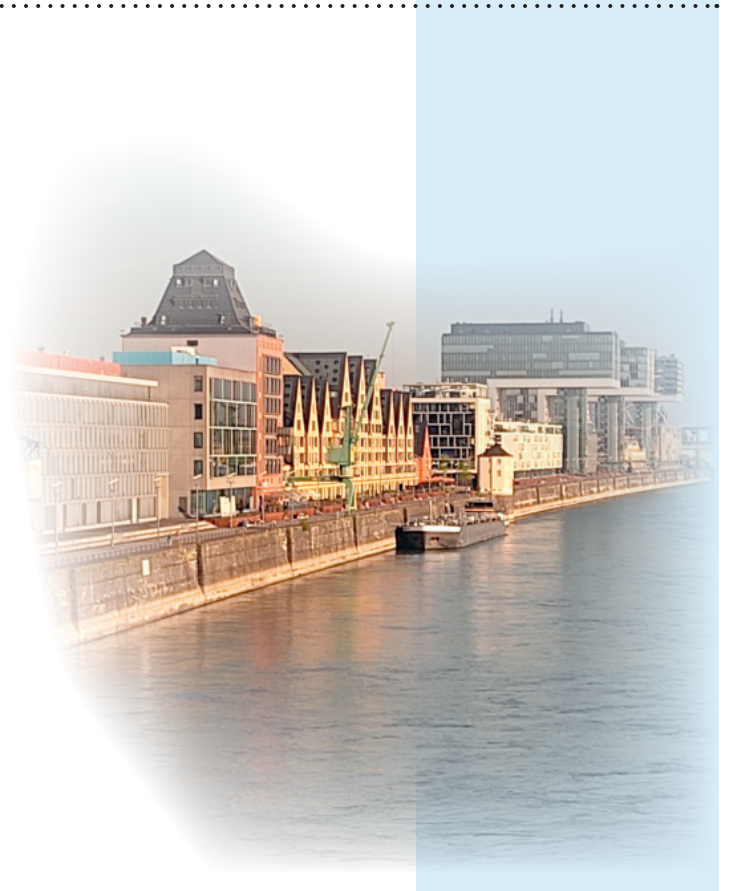
Die DAP Networks GmbH ist Teil der Mediengruppe
Deutscher Apotheker Verlag.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt
Commerzbank Köln, IBAN: DE51 3708 0040 0818 3922 00
BIC/SWIFT: DRESDEFF370

Agenturprovision:

3–10 %* (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)



DAP in Zahlen und Fakten: allgemeine Informationen

Das **DeutscheApothekenPortal** ist eine interaktive Service-Plattform für Fachkreise mit vielfältigen Informationen und Hilfestellungen rund um die Arzneimittelabgabe.

> ca. 22.000
Mein-DAP-User*
* Bei Mein DAP registrierte Apothekenmitarbeiter

98,5%**

Anteil Inland

> 59.000
bestätigte Schwerpunkte

964.074**
Pageimpressions pro Monat

25 %
Einfachöffnungen
55 %
Mehrfachöffnungen

Öffnungsrate-Reichweite DAP Newsletter

**66 % Apotheker, 29 % PTA,
4 % Sonstige, 1 % PKA**
Teilnehmerstruktur aktiver
Mein-DAP-User



221.254**
Visits pro Monat

ca. 15.000
Abonnenten
DAP Newsletter

DAP in Zahlen und Fakten: allgemeine Informationen

Der **DAP Dialog** ist ein Service- und Arbeitsmagazin für Apotheken. Er bietet umfangreiche Informationen zur regelkonformen Arzneimittelabgabe und Vermeidung von Retaxationen sowie zur Abgabe von OTC-Arzneimitteln und Beratung im Bereich der Selbstmedikation.

Druckauflage:
24.000

Verbreitete Auflage:
22.458 (1. Quartal 2022)

Druck- und Bindeverfahren:
Rollenoffset, Rückendrahtheftung

Zeitschriftenformat:
200 x 294 (B x H in mm)

Serviceposter:
i. d. R. 2 je Ausgabe

Crossmediale Bewerbungsmöglichkeiten:
DAP Dialog und DeutschesApothekenPortal
inkl. Social Media

Hilfreiche Beilagen:
Beratungskarten, Folder,
Aktionsbeileger u. v. m.

Erscheinungsweise:
6-mal jährlich



Auflagenkontrolle:
IVW

Incentivierungsmodell: DAPs-Punktesystem

Teilnehmerhonorierung über geldwerte DAPs-Punkte, durch die eine aktive Community sichergestellt wird.

Möglichkeit für registrierte Mitglieder zur Teilnahme an interaktiven Angeboten wie Umfragen und Produkttests, durch die DAPs-Punkte gesammelt werden können. Diese können später gegen Prämien (Gutscheine) eingetauscht oder an Apotheker ohne Grenzen e. V. gespendet werden (1 DAPs-Punkt = 1 Cent).



Wissens-Check: Erhöhung des Produktwissens

Stärkung der Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch gezielte Fragen zu Indikation, Produkt und Abgabe in der Apotheke. 10 Multiple-Choice-Fragen, deren Beantwortung zwischen 10 und 15 Minuten beansprucht.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem und Teilnahmezertifikat.

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Preis: 14.000 € zzgl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang:

10 Multiple-Choice-Fragen

Grafiken:

Packshots und/oder Keyvisuals neben den Fragen
(300 x 200 Pixel, JPG oder PNG)



Beratungstrainer: Training des Portfoliowissens

Interaktives Wissensspiel zur Stärkung der Empfehlungs- und Beratungskompetenz. Apotheker/PTA wählt auf Grundlage eines fiktiven Kundengesprächs aus einer Reihe von Produkten ein oder mehrere Präparate aus, die er dem Kunden in dieser Situation empfehlen würde. Ideal zur Vorstellung des gesamten Produktportfolios.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem und Teilnahmezertifikat.

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Preis: 17.820 € zzgl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang:

5 Kundentypen/Beratungsfälle, max. 9 Produkte zur interaktiven Auswahl

Grafiken:

Packshots und/oder Keyvisuals neben den Fragen (300 x 200 Pixel, JPG oder PNG)



Online-Fortbildung: Weiterbildung

Vermittlung der wichtigsten Inhalte zu einem Krankheitsbild, den Therapiemöglichkeiten, der Arzneimittelabgabe sowie der Beratung in der Apotheke. Erstellung der Inhalte i. d. R. durch DAP, abgestimmt mit dem Hersteller.

Nach erfolgreicher Online-Lernerfolgskontrolle Honorierung der Teilnahme mit DAPs-Punkten und einem Teilnahmezertifikat.

Laufzeit: 3 bis 6 Monate
Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Preis: 17.820 €
 zzgl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang und Format Fortbildung:

ca. 16 Seiten, DIN A4, 4c
 Erstellung im Brand Design des Herstellers

Umfang Lernerfolgskontrolle:

ca. 6–10 Fragen



BAK-zertifizierte Fortbildung: Weiterbildung

Vermittlung der wichtigsten Inhalte zu Krankheitsbild, Therapiemöglichkeiten, Arzneimittelabgabe und Beratung in der Apotheke. Akkreditiert durch die Bundesapothekerkammer. Erstellung der Inhalte durch DAP, abgestimmt mit dem Hersteller.

Nach erfolgreicher Online-Lernerfolgskontrolle Honorierung der Teilnahme mit 1–3 BAK-Fortbildungspunkten und einem Teilnahmezertifikat.

Laufzeit: 6 Monate
Teilnehmer: ca. 1.000 Apotheker/PTA

Preis: 15.660 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang und Format Fortbildung:

ca. 16 Seiten, DIN A4, 4c
 Erstellung im DAP-Design

Umfang Lernerfolgskontrolle:

10 Fragen pro Teilnehmer



Apothekenumfrage: im Dialog mit der Apotheke

Fragen zur Situation in Apotheken, mit denen beispielsweise die Bekanntheit eines Produkts in den Apotheken abgefragt und Produktvorteile herausgestellt werden können.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Laufzeit: 3 Wochen

Teilnehmer: ca. 2.500 Apotheker/PTA

Preis: ab 6.350 € zzgl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang:

6–10 Fragen (Mehrfachantworten, Freitext [max. 1], Rankings u. Ä.)

Grafiken:

Packshots und/oder Keyvisuals neben den Fragen (300 x 200 Pixel, JPG oder PNG)



Apofrage des Tages: Kommunikation des Produkt-USP

Tägliche kurze Multiple-Choice-Frage zu apothekenrelevanten Themen, veröffentlicht auf dem DeutschenApothekenPortal. Ideal zur Kommunikation des USP eines Produkts. Verlinkung zu weiterführenden Produktinformationen möglich.

Teilnehmerhonorierung: 5 DAPs-Punkte bei richtiger Antwort.

Laufzeit: 1 Frage pro Tag

Teilnehmer: ca. 2.000/Frage

Paketpreis (3 Stück): 3.500 € inkl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang:

1 Frage mit 3 Antwortmöglichkeiten, nur 1 Antwort richtig

Grafiken:

Packshots und/oder Keyvisuals neben den Fragen
(300 x 200 Pixel, JPG oder PNG)



Abgabefrage des Monats: Mini-Mafo zum Rezept

Monatliche Frage zur Arzneimittelabgabe auf dem Deutschen ApothekenPortal. Intensive Auseinandersetzung mit einer komplexen Abgabeproblematik anhand einer Rezeptabbildung und einer skizzierten Abgabesituation in der Apotheke.

Teilnehmerhonorierung: 10 DAPs-Punkte von DAP pro beantworteter Frage, darüber hinaus Teilnahme an der Verlosung weiterer DAPs-Punkte bei richtiger Antwort. Anschließendende Veröffentlichung und Archivierung der richtigen Lösung auf dem DeutschenApothekenPortal.

Laufzeit: 1 Monat

Teilnehmer: über 3.000 Apotheker/PTA

Preis: 6.210 € inkl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 1 Frage mit 3 Antwortmöglichkeiten, nur 1 Antwort richtig

Grafiken: Rezeptabbildung mit Wirkstoff und/oder Produkt, Erstellung durch DAP



Startseitenkachel: hohe Sichtbarkeit

Werbewirksame Kommunikation von Produkten, Neuheiten und Maßnahmen auf der Startseite des DeutschenApothekenPortals.

- Pls DeutschesApothekenPortal: monatlich über 960.000
- Pls Startseite: monatlich ca. 84.700

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 2.000 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Bildformat: 530 x 291 Pixel, JPG oder PNG

Ü1: max. 20 Zeichen = 1 Zeile

Ü2: max. 30 Zeichen = 1 Zeile

Fließtext: 120–240 Zeichen, Button: max. 20 Zeichen



Banner im Fachkreisbereich: erhöhte Aufmerksamkeit

Platzierung eines Werbebanners zur Bewerbung von Aktionen/ Veranstaltungen oder um auf sich und das Unternehmen aufmerksam zu machen.

Beispiele: Bewerbung von Webinaren oder Produktlaunches.

Laufzeit: 1 Woche (kundenexklusiv)

Preis: 2.350 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Format:

815 x 200 Pixel, JPG, PNG oder GIF

Inkl. 1 Verlinkung

The screenshot shows the Deutsches ApothekenPortal website. The main banner is for an IQVIA 'Apotheken-Favoritenstudie' (Pharmacy Favorite Study) for pharmacists and dispensing assistants. Below the banner, there are sections for 'Mit diesen Fortbildungen sammeln Sie BAK-Punkte:' and 'Mit diesen Services sammeln Sie DAPs-Punkte:'. The table below lists various services and their associated DAP points.

Service	DAP-Punkte	verfügbar bis	Teilnahme
Apotheka des Tages - wieder aktiv!	5	21.09.2023	aktiv
Apotheka des Monats	10	31.08.2023	aktiv
Wissens Check: 'Zentrale und periphere Anwendung von Metformin'	100	31.08.2023	aktiv
Webinar 'H. Azite bei Mykosen'	100	31.08.2023	aktiv
Service Check 'Sensitiv Apoptosekaskade'	50	16.09.2023	aktiv
Wissens Check 'Prophylaxeerkrankung in der Apotheke'	100	30.09.2023	aktiv
DAP Fortbildung 'Das Trockene Auge - häufigste Ursache (Lidmarginale)'	100	30.09.2023	aktiv
'Spermbildung' Mit ansterben des Immunsystems der ganzen Familie verbunden?	100	17.11.2023	aktiv
DAP Fortbildung 'Diagnostik' (nur für Apothekerinnen)	50	18.12.2023	aktiv

Newsletter: aktuell und relevant

Unter der Woche täglich erscheinender E-Mail-Newsletter, der Lösungen zu Problemen bei der Arzneimittelabgabe bietet, über Produkte informiert und Apotheken in ihrer Beratungskompetenz unterstützt.

Reichweite: ca. 15.000 Abonnenten.

Preise: 1 Newsletterbeitrag 2.800 €
 1 Teaser / Banner 1.150 €
 3 Teaser / Banner 2.850 €
 5 Teaser / Banner 4.800 €
 10 Teaser / Banner 8.900 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Newsletterbeitrag – Erstellung durch DAP
 (jeweils inkl. 2 Verlinkungen)

Mit Bild (300 x 200 Pixel): bis zu 1.800 Zeichen

Teaser (jeweils inkl. 2 Verlinkungen)

Mit Bild (300 x 200 Pixel): bis zu 350 Zeichen

Banner (inkl. 1 Verlinkung)

Format: 660 x 180 Pixel



Beitrag

Banner

Teaser

Schwerpunktnewsletter: gezielte Kommunikation

In regelmäßigen Abständen erscheinender E-Mail-Newsletter mit Fokus auf bestimmte Themengebiete (Cannabis, Rezeptur, Impfungen/Impfstoffe, Alternativ- und Komplementärmedizin). Vermittlung von Produktinformationen und Beratungstipps sowie Bereitstellung von Arbeitsmaterialien. Bewerbung von Aktionen, Markt- und Meinungsumfragen möglich.

Erscheinungsweise: jeweils 4–6 x im Jahr

Abonnenten/Öffnungsrate:

Cannabis-News: ca. 2.420 Abonnenten / ca. 60 %

Rezeptur-News: ca. 7.810 Abonnenten / ca. 36 %

Naturheil-News: ca. 4.010 Abonnenten / ca. 50 %

Impf-News: ca. 1.330 Abonnenten / ca. 64 %

Preis: 1 Newsletterbeitrag 2.800 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Beitrags- und Textanlieferung durch den Kunden
Mit Bild (300 x 200 Pixel); bis zu 1.800 Zeichen



Adress-Opt-in: Generierung von Apothekenadressen

DSGVO-konforme Adressgenerierung, z. B. zur Versendung von Servicematerialien des Herstellers oder für einen Außendienstbesuch. Schaltung im Anschluss an eine digitale Maßnahme auf dem DeutschenApothekenPortal. Bei Bedarf mit Verlinkung auf eine Contentseite, auf der Materialien (Bestellformular, Sonderkonditionen u. Ä.) zum Download zur Verfügung gestellt werden können.



Laufzeit: je nach Maßnahme (3 Wochen – 6 Monate)

Preis: 1.600 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Contentseite:

ca. 1.800 Zeichen + 1–2 Bilder (200 x 300 Pixel),
z. B. Packshot und/oder Servicematerial

Klick-Umfrage: Kurzabfrage des Status quo

Einzelne Frage zur Situation in Apotheken, mit der beispielsweise die Bekanntheit eines Produkts in den Apotheken abgefragt und Produktvorteile herausgestellt werden können.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem.



Laufzeit: 1 Tag im DAP Newsletter,
1 Woche auf dem DeutschenApothekenPortal

Teilnehmer: ca. 2.000

Preis: 3.200 € inkl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 1 Frage, mind. 3 / max. 5 Antwortmöglichkeiten
(nur eine Antwort ist richtig)

2 Verlinkungen möglich

DAPärchen: Steigerung des Produktwissens

Interaktives Wissens- und Suchspiel, das Kernbotschaften und/oder Visual von Produkten in Anlehnung an ein bekanntes Gesellschaftsspiel vermittelt. Kombinationen von Text/Text, Text/Bild und Bild/Bild möglich.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Preis: ab 10.530€ zzgl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 24 Produktkarten/12 Pärchen aufgeteilt auf 2 Spielrunden

Maße für die Grafiken der Karten: 274 x 274 Pixel (JPG oder PNG), Anlieferung von Text und Bild durch den Kunden



Bundesweite Apothekenaktion: Patientenbefragung

Aufruf zur aktiven Produktempfehlung oder Ansprache bestimmter Beratungsthemen. Anschließende Dokumentation von Kundenwünschen und Kaufverhalten. Informationen und Dokumentationsbogen zum Download auf www.deutschesapothekenportal.de. Die Response-Erfassung erfolgt per Uploadtool. Einsatzhonorierung durch Incentivierung.

Laufzeit: bis zu 8 Wochen

Teilnehmergenerierung: per Contentseite oder vorgeschaltete Selektion durch Umfrage

Teilnehmer: ca. 300–500 Apotheker/PTA

Preis: auf Anfrage

KURZSPEZIFIKATIONEN

Vorgeschaltete Selektion/Umfrage: 6–10 Fragen

Grafiken: Packshots und/oder Keyvisuals neben den Fragen (300 x 200 Pixel, JPG oder PNG)

Umfang Anschreiben inkl. Dokumentationsbogen:

2 Seiten, DIN A4, 4c. 10–15 Kundengespräche werden von der Apotheke erfasst.



Click 'n' Quiz: spielerische Wissensvermittlung

Interaktives Ratespiel zur Förderung des Produktwissens.
Erraten des Lösungswortes durch Hinweise, Bild oder Kombination aus Hinweisen und Bild möglich.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem.

Laufzeit: 3 Monate

Teilnehmergenerierung: per Contentseite oder vorgeschaltete Selektion durch Umfrage

Teilnehmer: ca. 3.500 Apotheker/PTA

Preis: 10.260 € zzgl. Honorierung

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 4 Bilder, 40 Hinweise (1 Bild, 10 Hinweise je Runde)

Suchbild: Bildbreite 815 Pixel, Höhe im Verhältnis zur Breite



Arbeitshilfe: Hilfestellung in der Rezeptbelieferung

Praktische, meist als Fließschema aufgebaute Hilfe bei der vertragskonformen Rezeptbelieferung, der Kommunikation mit dem Arzt und der Beratung. Möglichkeit für Hersteller zum Erwerb von Sponsorschaf (Logopräsenz und Produktnennung im Rezeptbeispiel).

Downloadmöglichkeit auf dem DeutschenApothekenPortal und Abdruck im DAP Dialog.

Laufzeit: 1 Jahr

Preise: digital 3.900 €
digital + Abdruck im DAP Dialog 9.180 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 1 Seite, 4c

Format: 294 x 200 (B x H in mm)

Logoabbildung unten rechts auf der Arbeitshilfe und Produkt-nennung im Rezeptbeispiel.

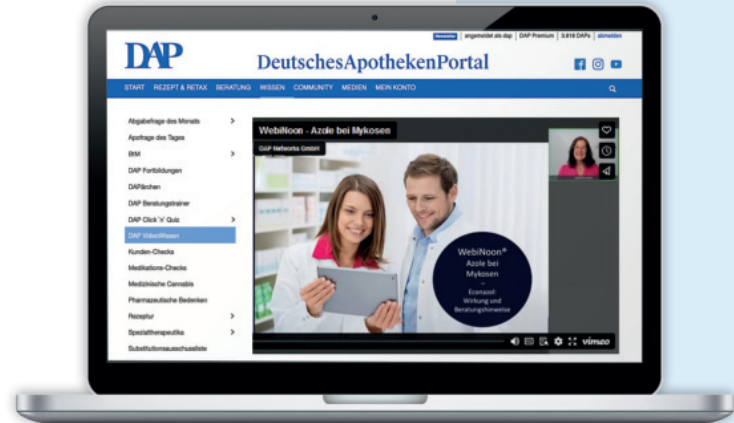
Anlieferung des Logos als PNG oder EPS.



Webinar-Verlängerung: Erhöhung der Reichweite

Stärkung der Empfehlungs- und Beratungskompetenz durch Platzierung von (Kunden-)Produkt-/Schulungsvideos mit anschließender Befragung zu Indikation, Produkt und Abgabe in der Apotheke.

Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPs-Punktesystem oder mit 1 Fortbildungspunkt (akkreditiert durch die Bundesapothekerkammer).



Teilnehmer: ca. 600 (BAK-akkreditiert) –
2.300 Apotheker/PTA

Laufzeit: 3 Wochen – 3 Monate

Weitere Informationen bei Interesse auf Anfrage

Preis: ab 8.500 €

DAP
DeutschesApothekenPortal

Partner:

DAZ.online

PTAheute

AZERTA[®]
APOTHEKEN LERNPORTAL

DAP Dialog: Termin- und Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungs-termin	AZ-Schluss	Rx-Themen (nicht an bestimmte Ausgaben gebunden)	OTC-Themenschwerpunkte der jeweiligen Ausgabe*	Weitere (OTC-)Themen (nicht ausgabengebunden)	Posterthemen für 2024*
79	21.02.2024	22.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Original/Import • Rabattverträge 	<ul style="list-style-type: none"> • Allergie/Heuschnupfen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlaf • Unruhe 	<ul style="list-style-type: none"> • Allergie; Schlaf/Unruhe
80	10.04.2024	08.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Biologicals/Biosimilars • Pharmazeutische Bedenken • Stückelung, Mehrfachverordnungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Magen-Darm-Erkrankungen (Obstipation, Diarrhö, Gastritis) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mundgesundheit • Fuß-/Nagelpilz • (Kopf-)Schmerzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Blutzuckermessgeräte; pDL Blutdruck
81	12.06.2024	08.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Sonderrezepte (z. B. BtM, T-Rezept, künstl. Befruchtung, Substitution) • Frühe Nutzenbewertung • Neue Arzneimittel (Produktlaunch) 	<ul style="list-style-type: none"> • Reise-/Hausapotheke 	<ul style="list-style-type: none"> • (Rücken-)Schmerzen • Begleitung chronisch Kranker (Diabetiker, Tumorpatienten, COPD-Patienten, Hypertoniker) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hormonelle Kontrazeptiva; Frauenleiden mit weiteren Kategorien/Unterschwerpunkten
82	28.08.2024	29.07.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Patentablauf • Rezeptur (Cannabis) • Substitutionsausschlussliste 	<ul style="list-style-type: none"> • Haut 	<ul style="list-style-type: none"> • Harnwegsinfektionen/ Vaginalgesundheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Neurodermitis/ Rosazea
83	23.10.2024	23.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Normgrößen • Produktbesonderheiten (Festbetragsänderungen, Mehrkosten, Lieferengpässe, Hochpreiser) 	<ul style="list-style-type: none"> • Erkältung 	<ul style="list-style-type: none"> • Parasiten (Läuse/ Würmer/Flöhe usw.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalationssysteme u. Zubehör; Trockenes Auge; pDL Inhalativa
84	11.12.2024	11.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsbesonderheiten • Rahmenvertrag • E-Rezept • Impfstoffe • Pharmazeutische Dienstleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Mineralstoffe/ Vitamine/NEM 	<ul style="list-style-type: none"> • Insektenstiche/-schutz • Schwangerschaft und Stillzeit • Marketing und Digitalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Supportive Therapie; besondere Darreichungsformen

DAP Dialog: Formate

Anzeigenformate:

Preis 4c:
6.650 €

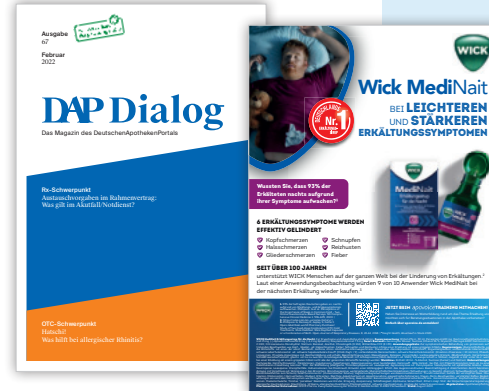
Format:
1/1 Seite
200 x 294 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)

Preis 4c:
4.000 €

Format:
1/2 Seite
200 x 147 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)

Preis 4c:
2.750 €

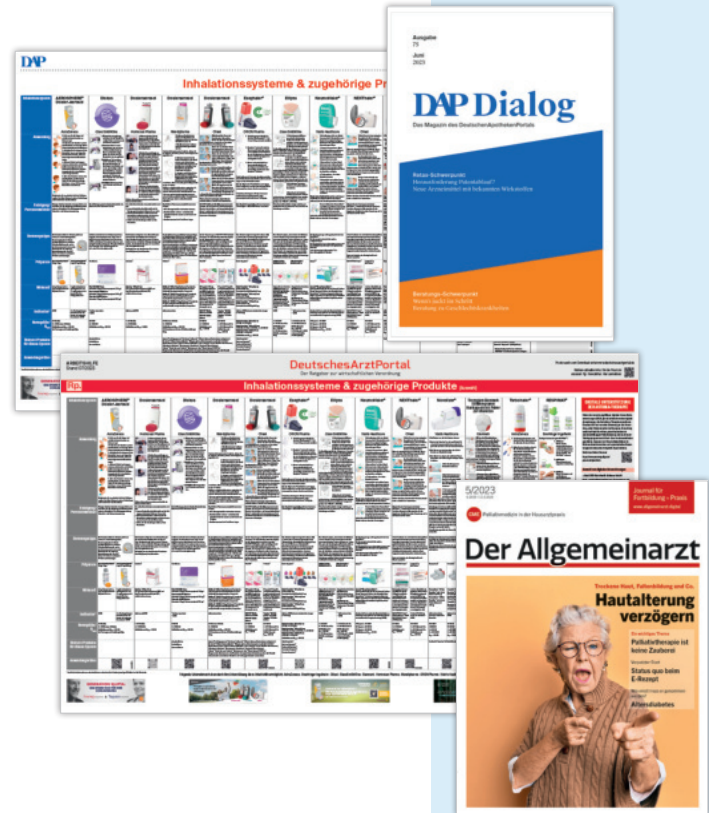
Format:
1/3 Seite
200 x 98 (B x H in mm; zzgl. Beschnitt)



Serviceposter: für Apotheken und Arztpraxen

Unterstützung des Beratungsgesprächs beim Arzt oder in der Apotheke mithilfe übersichtlich zusammengefasster Produktinformationen.

Beilage im DAP Dialog und in Fachzeitschriften für Ärzte sowie Platzierung ein Jahr auf dem DeutschenApothekenPortal bzw. DeutschenArztPortal.



Preise:

Produktplatzierung ab 5.500€

Anzeigenplatzierung ab 4.100€

OTC-Beratungskarte: Erhöhung des Produktwissens

Übersichtliche Darstellung wichtiger Produkt- und Zusatzinformationen zur Unterstützung des Beratungsgesprächs. Platzierung einer Anzeige auf der Rückseite der Karte möglich.

Downloadmöglichkeit auf dem DeutschenApothekenPortal.



Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 7.130 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Beileger im Magazin

Auflage: 24.000 Stück

Format: 200 x 147 (B x H in mm)

Anzeige auf der Rückseite zzgl. Beschnitt

Beratungsleitfaden: Indikation im Fokus

Gesprächsleitfaden zu Beratungsthemen inkl. Darstellung der Therapieoptionen sowie Produktsteckbrief mit den wichtigsten USP.

Platzierung jeweils im DAP Dialog und für 1 Jahr online auf dem DeutschenApothekenPortal.

Preis: 8.200 €

Buchen Sie die Beratungsunterstützung unabhängig von den Schwerpunktthemen der Ausgabe, wird diese mit einer halben Seite Advertorial eingeleitet.

Sonderpreis: 10.450 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 1 Seite

Format: 200 x 294 (B x H in mm)

Beratungsleitfaden
Trockenes Auge

Was ist das Trockene Auge?

Das Trockene Auge ist eine multifaktielle Erkrankung der Augenoberfläche, charakterisiert durch einen Verlust der Homöostase des Tränenfilms und begleitet von okulären Symptomen, bei der eine Instabilität und Hyperosmolarität des Tränenfilms, eine Verzögerung und Schädigung der Augenoberfläche sowie neuromuskuläre Abnormitäten eine ätiologische Rolle spielen. Man unterscheidet Formen mit Störungen der wässrig-azidischen Tränenflüssigkeit, der Lipidanteile des Tränenfilms sowie kombinierte Störungen. Etwa 80% der Patienten mit Trockenem Auge gibt Lipidmangel zumindest als Teil der Ursache.

Fragen für das Beratungsgespräch:

Sich wann lösen Sie unter den Symptomen? Haben Sie Schmerzen und/oder Schwellungen? Wann treten die Symptome auf? Liegen Allergien vor? Verwenden Sie Kontaktlinsen? Haben Sie bereits Tränenersatzmittel ausprobiert? Wenn ja, welche?

Häufige Symptome:

Augenrötung, Brennen, Stechen, Pruritus, mild bis ausgeprägte Augen-Verzerrungserscheinung, Photophobie.

Risikofaktoren für die Entstehung des Trockenen Auges:


Alter, weibliches Geschlecht, Autoimmunerkrankung, Vitamin-A-Mangel, Einnahme von Antibiotika, refraktive Chirurgie der Hornhaut.

Therapie in der Selbstmedikation:

Neben einer Anpassung der Lebensgewohnheiten (z. B. Vermeiden langer Bildschirmzeiten) und der Ernährung (z. B. Zufuhr von Omega-3-Fettsäuren) spielen vor allem Tränenersatzmittel eine wichtige Rolle. Sie bilden die Basis der Therapie bei allen Schweregraden des Trockenen Auges und sollten grundsätzlich parallel zu jeder weiteren Behandlung eingesetzt werden. Wichtig ist ein frühzeitiger Therapiebeginn, um Schädigungen am Auge vorzubeugen. Bei positiver Effekte können in ambulanten Settings auch Laser eingesetzt werden.

Produktsteckbrief Hylo-Vision® SafeDrop® Lipocur®

Bei Hylo-Vision® SafeDrop® Lipocur® handelt es sich um kornealerkrankungstherapie, bestehende Augenmedikation zur Behandlung und um Schutz der Augenoberfläche mit Feuchtigkeitskonservens, Lipiden und Taurin. Sie werden insbesondere bei Lipidmangel empfohlen, sind aufgrund ihrer speziellen Zusammensetzung jedoch bei allen Formen des Trockenen Auges zur Anwendung geeignet. Besonders hervorzuheben ist der Inhaltsstoff Taurin, der Hylo-Vision® SafeDrop® Lipocur® in Deutschland einzigartig macht. Taurin unterstützt die Wiederherstellung des osmotischen Gleichgewichts und schützt die Zellen der Augenoberfläche vor oxidativem Stress.



Interessieren Sie sich für weitere Informationen zum Krankheitsbild Trockenes Auge? Dann scannen Sie den QR-Code und nehmen Sie an der Online-Fortbildung „Das Trockene Auge - häufigste Ursache Lipidmangel“ teil. Für eine erfolgreiche Teilnahme erhalten Sie 100 DAPs-Punkte.

- 1 Bild und QR-Code „Trockenes Auge“ auslesen
- 2 Online-Fortbildung besuchen (08.01.2024 - 31.12.2024)
- 3 Fortbildung abschließen (08.01.2024 - 31.12.2024)
- 4 Punkte einlösen (Jeweils 100 Punkte bei 08.01.2024 - 31.12.2024)

© 2023 OmniVision. Alle Rechte vorbehalten. DAP ist ein eingetragenes Warenzeichen der Omnicell Group.

OmniVision
Trockene Augen

Informations-Fax: DAP in Ihrem Auftrag

Schnelle und unkomplizierte Informationsweitergabe an Apotheken. Aufbereitung im Firmen- oder DAP-Layout.

Einmalige Nutzung des DAP-Fax-Verteilers. Faxvorlage vom Kunden gestellt.

Auf Anfrage auch Faxversand an ca. 400 Klinikapotheken möglich.

Preise:

1-seitig (Vorlage gestellt): 3.750 €

2-seitig (Vorlage gestellt): 4.970 €

Erstellung der Vorlage durch DAP: zzgl. 775 €

Reichweite: ca. 14.000 Apotheken*

* Aktualisiert gemäß Robinsonliste



Teamschulung: Erhöhung des Beratungswissens

Übersichtliche Zusammenstellung wichtiger Informationen in Form von Schulungsunterlagen, die dem DAP Dialog beigelegt werden.

Lernerfolgskontrolle online, Teilnehmerhonorierung durch DAP über das DAPS-Punktesystem.

Teilnehmer: ca. 3.000 Apotheker/PTA
Laufzeit: einmalige Beilage in DAP Dialog,
 Lernerfolgskontrolle: 6 Wochen

Preis: ab 17.000€

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 4–6 Seiten
Format: 200 x 294 (B x H in mm), 4c



DAP Report Cannabis: Abgabekompetenz steigern

3-teilige Beilagenreihe zum Thema Medizinalcannabis.

Sponsoring der jeweiligen Beilage mit Logointegration und Kurzporträt sowie Aufnahme von Produkten und PZN in tabellarische Arbeitshilfe.

Platzierung jeweils im DAP Dialog und für 1 Jahr online auf dem DeutschenApothekenPortal.



Preis: 5.500 €

KURZSPEZIFIKATIONEN

Umfang: 6 Seiten

Format: 200 x 294 (B x H in mm), 4c

Kundenberater



Gabriele Steinhauer
Kundenberatung
Tel. 0221/222 83-328
g.steinhauer@dap-networks.de



Maréen Brachaczek
Kundenberatung
Tel. 0221/222 83-314
m.brachaczek@dap-networks.de

Beispiele und Testmöglichkeiten finden Sie auf unserem Portfolioserver.
Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse Zugangsdaten und stehen Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

DAP Networks GmbH – ein Unternehmen der



Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag

DAP DeutschesApothekenPortal